

Ministério da Cultura e **ama**
APRESENTAM



GREEN NATION

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

17 — 23
MARÇO 2018
BRASÍLIA—DF

03	APRESENTAÇÃO
08	SOBRE A EDIÇÃO
18	PROGRAMAÇÃO
46	ENCERRAMENTO
48	MODO DE FAZER
51	RESULTADOS DA PESQUISA COM O PÚBLICO
60	ENGAJAMENTO ONLINE E NA MÍDIA

66	DEPOIMENTOS
69	PROJETO PEDAGÓGICO
72	PEGADA CRIATIVA
75	QUEM SOMOS
83	CONSELHO CONSULTIVO
86	PRÓXIMOS PASSOS
88	EQUIPE

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

COMO É A ÁGUA NO MUNDO QUE VOCÊ QUER?

04

O 8º Fórum Mundial da Água, e mais precisamente a Vila Cidadã, foi o palco da quarta edição do Green Nation, a primeira fora do Rio de Janeiro. Ao longo de sete dias, cerca de 70 mil pessoas pensaram, viveram e sentiram a sustentabilidade em experiências através dos sentidos. Nove instalações, festival multimídias, oficinas de cocriação, oficinas maker e contação de histórias apresentaram os vários olhares da água que é rio, mar, gelo, mata ciliar, alimento, transporte, reciclagem, inovação e tecnologia. Muito mais do que os índices surpreendentes de participação e a repercussão na mídia obtidos, o maior resultado veio da pesquisa realizada sobre o jeito Green Nation de promover engajamento e novos posicionamentos dos cidadãos. Para 80,6% do público, as experiências vão mudar suas atitudes; 79,4% afirmaram que as vivências trouxeram alguma informação que não sabiam. Já 86,9% disseram que as experiências fizeram pensar sobre a água de uma forma diferente. E 89,2% ficaram surpresos pelo jeito como a sustentabilidade foi mostrada.

As reações do público refletem os cuidados na preparação e na realização das atividades do Green Nation. Até a abertura do espaço, foram desenvolvidos 20 meses de pesquisas, diálogos com especialistas do Brasil e de todo o mundo e muita cocriação. Só para se ter uma ideia, o referencial teórico usado para a criação da edição contou com 86 autores. Mais de 200 escolas também tiveram acesso ao cardápio pedagógico, ferramenta que propõe metodologia e atividades paradidáticas antes, durante e após as vivências dos estudantes.

Foram dias de voos de asa delta pelas águas do Brasil, mergulhos no fundo do mar ou visitas ali, na Antártica. Foram dezenas de horas de sabores e sentidos que transbordam caixinhas, de ideias que mudam o mundo e de idas ao açude para entender mais sobre a seca extrema. Foram milhares de viagens de nave especial e expedições por florestas de corais. Dez mil árvores de 15 espécies também foram adotadas e representam o legado do movimento para o cerrado.

Desenvolver quase 3 mil m² de vivências demandou o empenho de misturar interatividade com singularidade, sensorialidade com divergência positiva e emocionalidade com significados e ressignificados. Encerramos esta primeira participação no Distrito Federal felizes com os resultados alcançados. Todavia, continuamos com o mesmo questionamento que direcionou todas as nossas ações até aqui: como é a água no mundo que você quer?

TUDO É ÁGUA

05

Quando se produz algo focado em educação e embasado nos conhecimentos acumulados na trajetória da humanidade, podemos fazer uma analogia à mira do laser: o ponto tem luminosidade intensa, mas sua precisão estará sempre dependendo das diversas condições. As certezas nunca estiveram tão em cheque quanto agora. Encontramo-nos em uma encruzilhada histórica em que o fator exponencial é aplicado a conhecimentos, às matérias e às tecnologias que estão mudando radicalmente nossa forma de viver.

Fato é que, definitivamente, há um processo de mutação que impacta pessoas, negócios e o planeta. E é precisamente esse processo que também demanda o repensar do nosso jeito de lidar com a água, esse bem fundamental escolhido como tema desta edição do Green Nation, coincidindo sua realização junto ao 8º Fórum Mundial da Água.

Fazer o exercício de imaginar a vida sem água não é mais suficiente. Fechar a torneira também não. É necessário criar um novo entendimento: tudo é água. Aquela que mata a sede, aquela que rega o alimento, a que produz o computador ou mesmo a que gera a energia e que permite que esse texto seja escrito. Podemos citar dezenas, centenas de exemplos e nada mudaria essa constatação de que há água, literalmente, por todos os lados.

Falamos muito da torneira pingando, do chuveiro excessivamente ligado, porém, dialogamos muito pouco sobre aquela que é invisível e que está no desperdício de alimentos, na ausência de mobilidade urbana, na baixa reciclagem, na pouca inovação nos processos produtivos e no consumo desmedido – só para citar alguns. Essa é a água que faz e fará toda a diferença. Afinal, caberá à água que a gente não vê, não valoriza e não poupa, o futuro de muitas espécies, a nossa inclusive, neste planeta.

Neste processo, produzir qualquer movimento que esteja vinculado às transições que acontecerão no mundo do conhecimento requer não só fazer algo que esteja focado na experiência que transforma atitudes, mas em entender que esta mensagem está conectada com seu tempo, correndo velozmente e paralelamente às mudanças exponenciais que estamos vivendo.

Marcos Didonet
Diretor Geral



SOMOS AS ESCOLHAS QUE FAZEMOS

06

Uma nova era está chegando de forma nada sorrateira e trazendo novos jeitos de viver e ver o mundo. É a Economia da Experiência. Aqui, muda-se o foco: saem produtos e serviços para o desejo por vivências que cheguem até a alma e que impactem o indivíduo como um todo. Na prática, isso muda muito a maneira como nos relacionamos com outros, com os negócios e com o planeta. Há uma busca incessante por autenticidade, originalidade e ineditismos. O concreto e o abstrato se misturam de tal jeito que quase se tornam um só. E a serendipidade faz seu trabalho ao mostrar que somos as escolhas que fazemos por nós e pelos outros.

O que tudo isso tem a ver com sustentabilidade? Para começar, mudanças acontecem muito rapidamente para todxs – e não só por causa da tecnologia. Colaborar, cocriar, compartilhar e coparticipar são palavras-chave. Empatia, diversidade, direitos e singularidades serpenteiam e ganham ainda mais força. Consumir se torna quase um ato político. Então, aquela conversa sobre não comprar o que não é necessário se torna realidade. Já as marcas se deparam com cidadãos em busca de engajamento em propósitos reais. O desafio nos negócios vai ser responder à altura em um cenário repleto de disrupção, novas estéticas e desejos intangíveis.

Como tudo isso se conecta com água? Para começar, há a divergência positiva dizendo que, para proteger e fazer uso consciente deste recurso fundamental, não é necessário pagar assinatura do clube. Basta dar uma bela olhada de esguelha nas ações cotidianas e mudar o que achar necessário. No meio, está o inconformismo transformador afirmando que não é mais possível cruzar os braços e não fazer nada. Há um futuro a ser escrito e as ações de hoje são o legado. E, acima de tudo, está a ascensão criativa colocando todo mundo para dançar e pensar diferente para construir um mundo melhor, de verdade, para todxs os que aqui vivem.

Se somos as escolhas que fazemos, está na hora de, como sociedade, assumirmos o compromisso de pensar em outras possibilidades. Afinal, não basta o desassossego de saber que é preciso mudar. Nem tampouco serve apenas ter ciência da emergência e das catástrofes iminentes em um planeta que já cansou de dizer que do jeito que está não dá mais. Precisamos resolver o dilema entre o que o mundo espera de cada um de nós e o que queremos para o mundo. Antecipar onde esse caminho vai dar e qual sociedade nova de verdade irá consolidar não é possível, mas saber por onde começa é fácil: inovação.

Veronica Marques
Coordenadora de Design da Experiência e Conteúdos



NÃO FECHÉ OS OLHOS!

07

Água!

Agora feche seus olhos e sinta! Água! Sinta um mergulho na soma de pontículos gelados. Você teve coragem de nadar e entrar numa cachoeira. Sentiu perfume, seus olhos de deliciaram com as flores em volta, com verde, e percebeu os presentes da água para seus sentidos!

Feche os olhos, de novo! Escute as ondas do mar! Olhe a espuma que chega. Descubra sua coragem e mergulhe, sentindo todo seu corpo encharcar!

Feche os olhos! Mergulhe no verde da piscina. Sinta a sensação de flutuar. Agora de olhos abertos, abra uma torneira. Sinta a água a chegar. Lave suas mãos. Seu rosto.

Feche os olhos, mais uma vez! Veja a louça suja acumulada na pia. Abra os olhos e a torneira e sinta o prazer da limpeza que ela vai te oferecer.

Agora feche os olhos! Vamos para outra viagem, que pode acontecer bem perto de onde você se encontra. Sinta seus pés no chão... seco. Rachado. Nenhum verde, nenhuma gota de água por perto. Feche os olhos! Fechou? Imagine-se abrindo uma torneira..., mas, a água não vem! A louça, a mão, tudo... ficou como estava, porque a água não chegou.

Feche os olhos! Pense que assim muitas pessoas vivem no mundo... A água, não vem. Andar pelo solo seco, quilômetros, em busca de uma nascente que ainda não tenha secado. Ou fazer um poço e rezar para encontrar água. Andar quilômetros para poder encontrá-la num carro-pipa.

Ou ter a água racionada, aliás como temos hoje em muitas cidades! A água não chove, não desemboca na torneira, não distribui mais o verde. Não tem como dar de beber aos animais, as aves já não circulam e cantam.

Sem água tudo simplesmente vai deixando de existir. Pense nisso e descubra que você precisa acordar para essa realidade! É desconfortável ser sustentável? Te obriga a pensar, a tomar decisões conscientes?

O mundo precisa de pessoas que pensem na sustentabilidade! O Green Nation nasceu para despertar você! Acordar você para como estamos destruindo nosso planeta.

Para isso precisamos experimentar outras realidades, e pensar! E feche sua torneira. Você precisa pensar em como tanto conforto chega até você. Quanta água para você comer um bife, tomar um refrigerante? A água está escondida em tudo. Muitas marcas que você consome, já acordaram e estão pensando, pesquisando como economizar água, como reutilizar esse bem tão líquido, tão concreto, tão sem cheiro e que tem uma importância tão concreta para nossas vidas. Como os confortos chegam até você?

Cuide da água. Sem ela tudo em volta se modifica e depende de cada um de nós mudarmos a forma como aprendemos a viver até aqui. Olhe para a cachoeira com amor. Lave a roupa e a louça com respeito. A água te chega tão fácil, mas ela pode faltar! Tenha consciência, pense e seja capaz de mudar seus velhos hábitos. Procure perceber a água nas árvores, nos pássaros, nas flores. Perceba seu fluir e pense que onde ela caminha, a vida também caminha. E agora não feche os olhos! Fique esperto!

Nádia Rebouças
Membro do Conselho Consultivo



SOBRE A EDIÇÃO

MUNDO DAS ÁGUAS

ÁGUA. DIZEM QUE VIVEMOS NO PLANETA TERRA, MAS, DE FATO, VIVEMOS NESSE MUNDO REPLETO DE ÁGUA, DE ÁGUAS.

09

EXPERIÊNCIAS DA EDIÇÃO

09

INSTALAÇÕES

16

OFICINAS DE
COCRIAÇÃO

04

OFICINAS MAKER

28

SESSÕES DE
CONTAÇÃO DE
HISTÓRIAS



CAMP DE ECOINOVAÇÃO: DESAFIO ÁGUA • MESA “ÁGUA NA MÍDIA” • FESTIVAL MULTIMÍDIAS • MOSTRA DE CINEMA

MAIS DE
57h DE EXPERIÊNCIAS
ATRAVÉS DOS SENTIDOS

20mil ESTUDANTES

50mil VISITANTES

PÚBLICO TOTAL
70mil PESSOAS

1h10 DE VIVÊNCIAS INTERATIVAS,
EMOCIONAIS E SENSORIAIS



220 ESCOLAS

44 VOLUNTÁRIXS

5 PESQUISADORXS

1141 ENTREVISTADXS NA PESQUISA



MOVIMENTOS NO MOVIMENTO

Ciência, arte, cultura, educação, tecnologia e inovação. Conheça algumas histórias dos bastidores desta edição do Green Nation.

20 MESES

Foi o tempo de pesquisas, cocriação e desenvolvimento até a programação ser apresentada ao público.

86 AUTORES

Foram pesquisados para a composição dos referenciais teóricos que compuseram essa edição.

POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Foi a base de toda a gestão de produção. As disposições são: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

PROFISSIONAIS DE TODAS AS ÁREAS

Cientistas, pesquisadores, ativistas, educadores e vários profissionais criativos se reuniram para desenvolver cada detalhe da edição.

VOLUNTÁRIOS

Dezenas de voluntários reforçaram o time Green Nation doando seu tempo e talentos para apoiar na realização da edição.

ESCOLAS

Vinte mil alunos de escolas públicas e privadas passaram pelas atividades do movimento ao longo dos sete dias de programação.

CARDÁPIO PEDAGÓGICO

220 escolas tiveram acesso à metodologia e às atividades paradidáticas especialmente desenvolvidas.

ACESSIBILIDADE

Libras, audiodescrição e muito mais. Houve um grande esforço para que todas as atividades pudessem ser acessadas por todxs.

EM INGLÊS

Pela primeira vez, sete instalações foram desenvolvidas em português e inglês para que o público internacional pudesse participar.

ANTÁRTICA DE VERDADE

Grande parte da cenografia é realmente usada no gelo e foi emprestada pela Marinha do Brasil e pelo Programa Antártico Brasileiro. Todos os espécimes apresentados na instalação vieram do continente gelado e foram cessões da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e da UnB (Universidade de Brasília).

LEGADO PARA O CERRADO

Dez mil mudas de 15 espécies da instalação “Plante água” irão reflorestar quatro quilômetros no povoado de Olhos d’água, em Alexânia, no Estado de Goiás, próximo do Distrito Federal.

14

**ABERTURA
17 DE MARÇO**

RODRIGO ROLLEMBERG
Governador do Distrito Federal



BENEDITO BRAGA
Presidente do Conselho Mundial da Água





RANDY FLEITMAN
Conselheiro do Meio Ambiente,
Ciência, Tecnologia e Saúde da
Embaixada dos Estados Unidos
no Brasil



FILIFE BAROLO
Gerente de
Sustentabilidade da Ambev

LUPÉRCIO ZIROLDO
Presidente do Comitê Fórum Cidadão,
Governador do Conselho Mundial da
Água e Presidente da REBOB -
Rede Brasil de Organismos de
Bacias Hidrográficas



JULIANA LU
Especialista de
Sustentabilidade da CTG Brasil

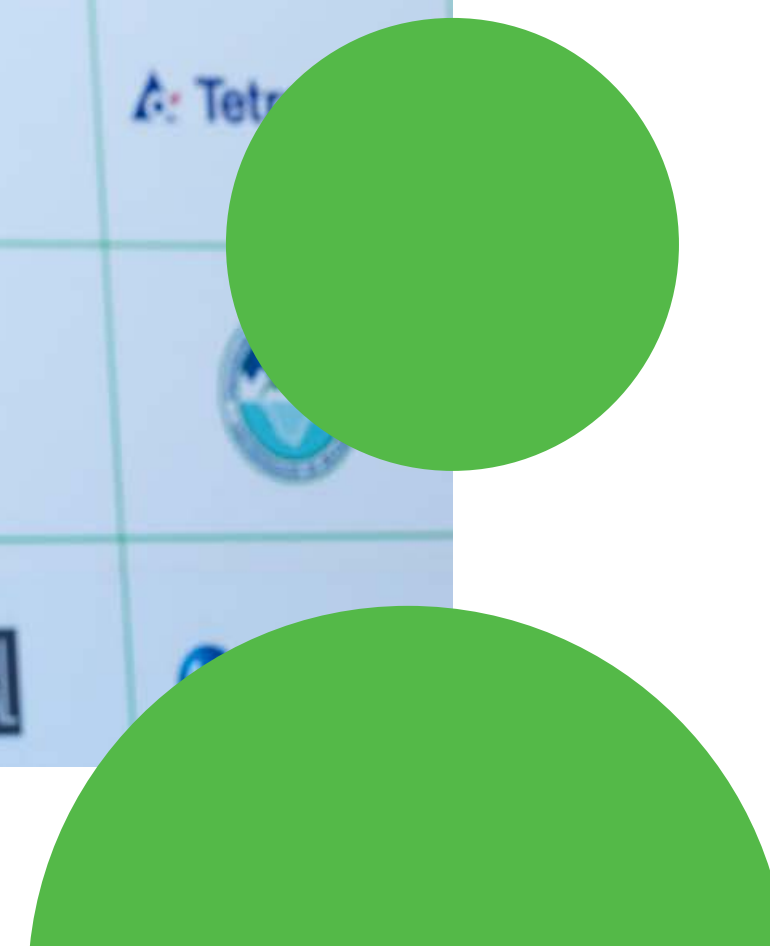
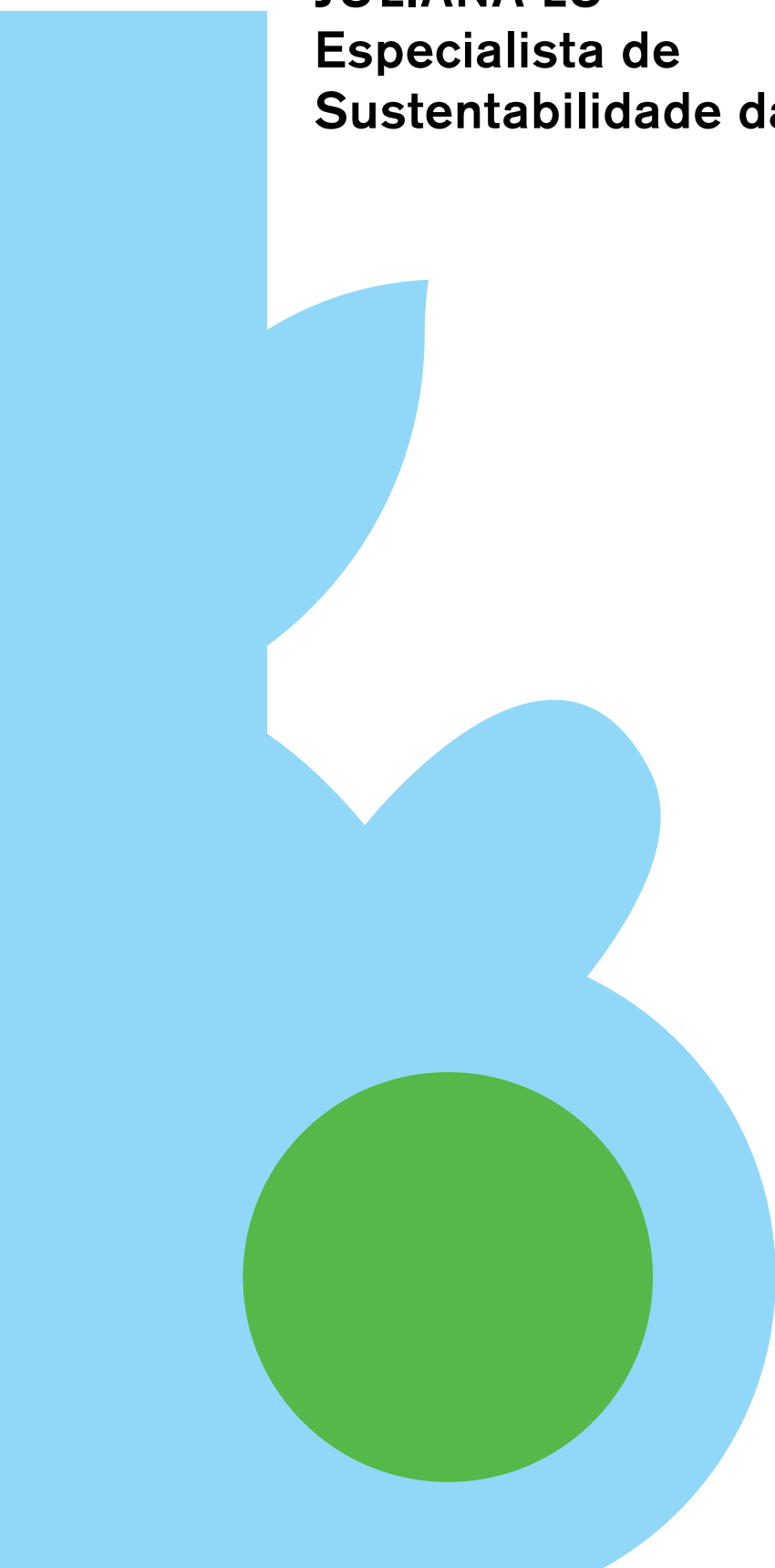


VALÉRIA MICHEL
Diretora de Meio Ambiente da Tetra Pak Brasil



MARIANA XIMENES
Embaixadora do
Green Nation 2018

MARCOS DIDONET
Diretor geral do
Green Nation



PROGRAMAÇÃO

MAPA DO EVENTO

19





ASA DELTA

VOE PELAS ÁGUAS DO BRASIL!

Viajar de asa delta foi um sonho. Voar sobre águas do mar, dos rios, das lagoas e das cachoeiras. O Brasil que canta e encanta. A proposta foi tirar os pés do chão e fazer uma viagem de asa delta por algumas das mais bonitas paisagens em que a água é protagonista no alimento, no transporte e na energia.

Essa atividade foi apresentada pela **CTG Brasil**.

CURIOSIDADE

Ao longo dos sete dias, foram realizados mais de 4400 voos. Levando em consideração o percurso da viagem, o público deu cerca de seis voltas completas pelo globo terrestre.



ESTAÇÃO ANTÁRTICA

UM PEDAÇO DO BRASIL NO FRIO EXTREMO

Viver no frio extremo. Sentir a neve. Compreender a importância da Antártica para o planeta. Entender os impactos do aquecimento global na vida marinha. Conhecer a realidade dos pesquisadores brasileiros, na Estação Comandante Ferraz e muitas informações sobre a vida na Antártica.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

A esperada neve que caía no público ao fim da visita era, na verdade, espuma de sabão de bebê. Já a neve cenográfica era feita de celulose.



FALTA ÁGUA!

PARA A VIDA CADA GOTA VALE MUITO

A seca extrema já é realidade em várias partes do Brasil e do mundo. Quase nunca pensamos na água que sai da torneira. Imaginar sua vida sem água é uma boa experiência para se dar conta da sua importância em nossas vidas. Pensar e ter coragem de mudar velhos hábitos para escovar os dentes, tomar banho... É um desafio!

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

O balde usado pelos participantes representava os mesmos 20 litros que uma família tem em uma região de seca extrema.



FLORESTAS DO MAR

AQUI NASCE A VIDA MARINHA

O mar guarda segredos. Mergulhando, descobrimos a floresta de corais, os berçários dos oceanos. Podemos ver muita vida, cores, peixes e belezas que estão escondidas. No entanto, no mergulho, nem só a beleza aparece, vemos também como a atitude de cada um pode destruir esses berçários da vida marinha.

CURIOSIDADE

Uma das experiências preferidas dos pequenos estudantes, recebeu várias turminhas de bebês – o mais novinho com um ano e seis meses.



NAVE

A ÁGUA NAS CIDADES! COMO A ÁGUA CHEGA NO SEU CHUVEIRO?

Perceba como a água chega ao chuveiro viajando numa nave especial. A população cresce e o abastecimento da água para toda a cidade é um desafio. Veja como é necessário respeitarmos cada gota que chega até nossas casas.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

A viagem levou o público para a maior estação de tratamento de água potável do mundo, que fica no Rio de Janeiro.



PET VIRA PET

TRANSFORMA UMA GARRAFINHA
USADA EM NOVA

Comprar uma garrafinha é prático! Mas qual é o caminho que ela faz depois que hidrata nosso corpo? Se não cuidarmos do descarte, pode ir para bueiros, rios e mar, poluir tudo e não desaparecer por anos na natureza! Conheça os caminhos da reciclagem e as oportunidades para o reaproveitamento do plástico. A máquina de reciclagem transforma PET usado em PET novo!

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

Todos os totens com as explicações das etapas contavam com sensores que desligavam os letreiros e eram acionados pela presença do público.



PLANTE ÁGUA

ÁGUA SE PLANTA? DESCUBRA AQUI!

O desmatamento afeta o planeta muito mais do que imaginamos. Plantar é uma das soluções para equilibrar os ecossistemas naturais. É também uma atitude de legado para as novas gerações e o meio ambiente.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

Foram adotadas dez mil árvores de 15 espécies. O público poderá acompanhar o crescimento via Facebook.



SABORES E SENTIDOS

FECHE OS OLHOS, DESCUBRA OS SABORES E ENTENDA COMO UMA EMBALAGEM PODE AJUDAR NO FUTURO DO PLANETA

Hora de aguçar os sentidos! Feche os olhos, descubra os sabores e entenda como uma embalagem pode ajudar no futuro do planeta! Além de degustar diferentes sucos, você descobre o segredo da embalagem que vai muito além da proteção do alimento.

Essa atividade foi apresentada pela **Tetra Pak**.

CURIOSIDADE

Foram usados 786 litros de sucos ao longo de toda a edição. A escolha por copos de vidro também buscou evitar o impacto ambiental do plástico.



SUBMARINO

VIAGEM AO FUNDO DO MAR

Embarque no submarino e mergulhe fundo para conhecer os mistérios dos oceanos. Baleias, tartarugas e muitos peixes lhe farão companhia. Porém, fique atento! A época é de pesca predatória, existem redes de arrasto e poluição no fundo do mar.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

Os visitantes vivenciaram as mesmas sensações dos espécimes que ficam presos em uma rede de arrasto.



OUTRAS ATIVIDADES

FESTIVAL MULTIMÍDIAS

Até o dia 15 de março, o Green Nation recebeu através do seu site oficial (www.greennation.com.br) fotografias, filmes/vídeos de micro metragem em ficção, documentário e animação, com as temáticas ambiental, de sustentabilidade, inovação social ou inovação ambiental.

Além de ficarem dispostas no site, todas as obras foram exibidas em monitores durante os dias de programação em Brasília, de 17 a 23 de março.

No último dia do evento foram conhecidos os vencedores destas categorias, que concorrem ao “Troféu Green Nation”.

VENCEDORES DAS CATEGORIAS

Melhor obra de Ficção - Júri Oficial e Juri Popular: “Sem Sinal”, de Pedro Souza e William Costa

Melhor Documentário - Júri Oficial: “Centenário Manuel de Barros”, de Iris Zanetti e Anderson Marta Valfré

Melhor Documentário - Júri Popular: “Oceans and Flow - Dancing with your Dreams”, de Gustavo Neves e Violeta Lapa

Melhor Fotografia - Júri Oficial: “Meninas”, de Gabriel Uchida

Melhor Fotografia - Júri Popular: “Congresso Seco”, de Tiago Caramuru

Melhor Animação - Júri Oficial: “Bomtempo”, de Alexandre Dubiela

Melhor Animação - Júri Popular: “O Diário da Terra”, de Diogo Pereira Viegas

JÚRI OFICIAL

Eriberto Leão, Maria Paula Fernandes e Tizuka Yamasaki



ARDUINO FLAMINGO DA SECA

Nesta oficina Maker, foi criado o Flamingo da Seca, sensor de umidade a partir do uso de Arduino. Cada participante saiu com seu sensor para vasos ou pequenos jardins, que indicará quando as plantas precisam de ser regadas, otimizando o consumo.

Dia: 18 de março, das 10h às 13h e das 14h às 17h

34



DESIGN THINKING PARA CRIANÇAS

Nesta oficina Maker, foi vivenciado um processo de reflexões sobre o consumo de água em nosso environment mais próximo (casa, escola, etc), além da prototipagem e da criação de soluções para reuso, reciclagem ou redução (3Rs) do consumo de água nesses ambientes.

Dia: 22 de março, das 10h às 13h e das 14h às 17h



COCRIANDO O FUTURO

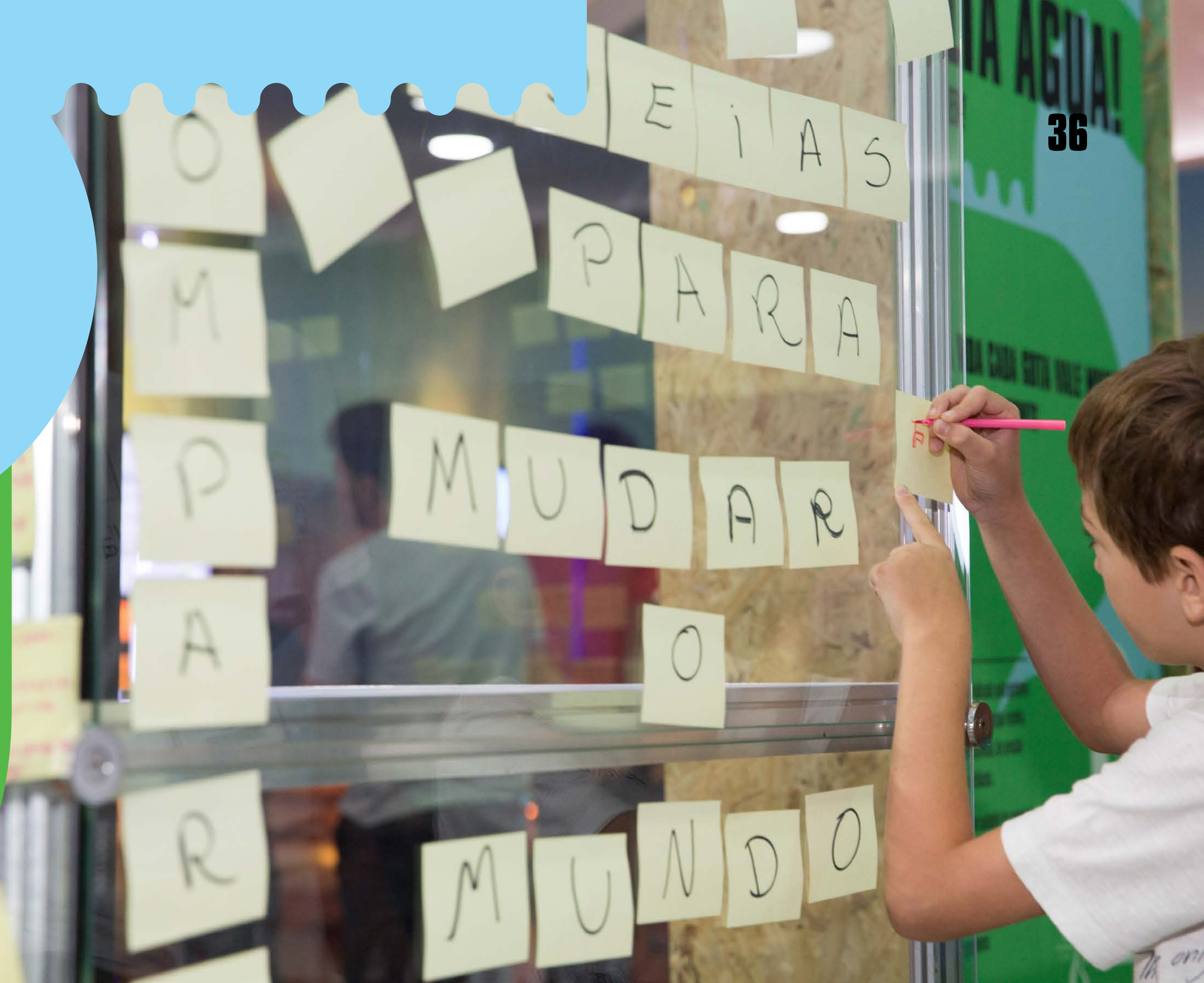
VENHA DESENHAR UM MUNDO MELHOR!

Que tal desenhar o mundo que se quer? Nas oficinas, foram desenvolvidos novos olhares sobre as atitudes que precisam mudar para construir uma sociedade sustentável. Uma sociedade nova de verdade. Cada um trouxe suas ideias e trabalharam juntos o desafio de como colocá-las em prática.

Dias: 17, 18, 22 e 23 de março

Sessões: 9h30, 10h30, 14h30 e 15h30

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.



OFICINA DE COCRIAÇÃO ESPECIAL

COM O CHEF SEBASTIÁN PARASOLE

Atividade no formato de aula demonstrativa sobre ingredientes que podem ser aproveitados antes de ir para o lixo, com Sebastián Parasole, chef com mais de 20 anos de carreira profissional em educação Gastronômica e atual coordenador do Curso de Gastronomia no centro universitário IESB.

Dia: 23 de março, às 15h30.



AMIGA LATA, AMIGO RIO

PROJETO DOURADINHO

O Projeto Douradinho convidou crianças a sentirem, pensarem e agirem em defesa dos rios e das matas ciliares a partir do livro “Amiga Lata, Amigo Rio”.

Dias: 17, 18, 19, 21, 22 e 23 de março - às 10h e 15h

Dia: 20 de março - às 12h e 17h

* As sessões entre os dias 17 e 22 de março contaram com a presença e participação do autor Thiago Cascabulho, idealizador do Projeto Douradinho.



A CURA DA TERRA

ELIANE POTIGUARA

A escritora de origem étnica potiguara, Eliane Potiguara, também integrou essa área da programação com o livro “A Cura da Terra”, história que fala sobre a natureza, os homens, a origem das coisas e a sabedoria dos ancestrais.

Dias: 17, 18, 19, 21, 22 e 23 de março - às 12h e 17h

Dia: 20 de março - às 10h e 15h

* As sessões do dia 20 de março contaram com a presença e participação da autora Eliane Potiguara.

40



COMO TUDO COMEÇOU

TURMA DO PLANETA

O projeto Turma do Planeta lançou no Green Nation a sua primeira aventura, contando a história de “Como Tudo Começou”. Neste livro, a turma descobre o mundo mágico da Floresta do Beija-Flor Azul e aprende a viajar no tempo através da música.

De 17 a 23 de março - às 11h e 16h

* As sessões do dia 18 de março contaram com a presença e participação da escritora Silvana Gontijo, idealizadora do projeto Turma do Planeta.



MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA O SÉCULO 21:

EP. ÁGUA QUE VEM DO CÉU

A quarta edição da mostra de cinema do Green Nation ofereceu ao público olhares transversais sobre as várias questões da água. Foi realizada a exibição première da série “Manual de Sobrevivência para o Século 21”, episódio “Água que vem do céu”, com a presença do diretor João Amorim e do ator e apresentador Marcos Palmeira.

A Mostra de Cinema foi apresentada pela AMA.

Dia: 21 de março, às 18h30,
no Cinema da Vila Cidã



ENCANTADOS

TIZUKA YAMASAKI

Quando a adolescente Zeneida (Carol Oliveira) é obrigada a viver na misteriosa Ilha do Marajó, ela perde o controle de sua mente e emoções. Zeneida só quer sobreviver, agora que encontrou seu primeiro grande amor: Antonio (Thiago Martins), o Encantado Sucuri. Assim, sentindo-se sufocada por sua família e pela realidade, a menina corajosa e atrevida não tem escolha senão fugir com Antonio para a floresta profunda e ali consumir a sua paixão. Mas, Zeneida é surpreendida pelos seus antepassados, seres místicos que esperavam por ela para impor seu destino como pajé. Uma história de amor, misticismo e tradições que só podem ser vividos em “Encantados”.

A Mostra de Cinema foi apresentada pela **AMA**.

Dia: 23 de março, às 14h30, no Cinema da Vila Cidadã

Após a sessão, foi realizado debate com a diretora do filme.

78 minutos

Faixa etária: 10 anos

Elenco

Carol Oliveira, Dira Paes, Thiago Martins

Letícia Sabatella

Jose Mayer

Angelo Antonio

Anderson Muller

Participação Especial

Laura Cardoso

Cassia Kiss Magro



MESA DE DEBATES ÁGUA NA MÍDIA

Em parceria com a TV Globo, autores de novelas e minisséries, mediados pela jornalista Sônia Bridi, mostraram como a questão da água pode e deve ser tratada na dramaturgia e outros produtos audiovisuais.

Dia: 22 de março às 16h, na Arena da Vila Cidadã

Mediação: Sônia Bridi

Palestrantes: Ana Toni, João Paulo Capobianco, Rodrigo Medeiros e Renato Cunha



ENCERRAMENTO
23 DE MARÇO



VERONICA MARQUES,
coordenadora de Design da
Experiência e Conteúdos,
apresentou os resultados da
pesquisa que foi realizada
durante o evento.



MARCOS DIDONET,
diretor geral, apresentou
a cerimônia de
encerramento.



FRANCISCO FERRAZ, coordenador de
audiovisual e do Festival Multimídias,
apresentou o vencedor da categoria Melhor
Fotografia - Júri Oficial, na premiação.

MODO DE FAZER

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

Tudo tem início com um dado científico, um indício de mudança ou uma conversa. É assim que surgem os eixos temáticos que são levados ao público pelo Green Nation. Na sequência, uma grande pesquisa é realizada para buscar referenciais técnicos e teóricos que mostrem olhares transversais sobre a questão. Essa etapa tem continuidade com um amplo diálogo com especialistas, educadores e pesquisadores que se seguirá a etapa de cocriação do design das experiências por vários profissionais criativos, como designers, cenógrafos, roteiristas, figurinistas, atores, diretores de arte, videomakers, fotógrafos e muitos outros.

A criação de uma atividade, como uma instalação, pode levar até 20 meses – entre o momento em que o primeiro dado surge e sua apresentação ao público. Nesta caminhada, vai trazer em seu DNA ideias de diferentes pessoas no Brasil e no mundo com múltiplas trajetórias. É que o Green Nation acredita que movimentos de sustentabilidade devem ser canais de convergência que aglutinam e promovem o compartilhamento de ideias e reflexões que têm possibilidades reais de impactar positivamente e transformar a realidade.

Uma das características do movimento é que, diferentemente de uma abordagem formal, suas atividades usam a sensorialidade, a emocionalidade e a interatividade. Em um evento repleto de ciência e criatividade por todos os lados, era natural que esse jeito diferente de fazer pensar, viver e sentir a sustentabilidade fosse também estudado cientificamente, o que permitiu comprovar as respostas do método que usamos.

Os resultados demonstram que a adoção da causa da sustentabilidade só acontece quando há uma conexão pessoal - um clique que fará toda a diferença - e que juntará aquele indivíduo com os macrotemas das pesquisas científicas, das tendências naturais para empreender e viver e dos milhares de microcosmos que compõem a sustentabilidade aplicada a todos os seres.

CIÊNCIA, MUITA CIÊNCIA

As atividades do Green Nation são criadas a partir de dados científicos e pesquisas que apontam entraves ou inovações sobre sustentabilidade.

Até chegar aqui foram mais de 20 meses de pesquisas, diálogos com especialistas e cocriações. Mas, não para aí!

O método de desenvolver experiências do Green Nation também se transformou em estudo científico*.

NO QUE ACREDITAMOS

A SUSTENTABILIDADE É UMA ATITUDE.
PARA ENTENDÊ-LA É PRECISO EXPERIMENTAR.

COMO FAZEMOS

TRADUZIR INFORMAÇÕES PARA PENSAR

Traduzimos temas densos e informações técnicas de pesquisas científicas em experiências interativas, sensoriais e emocionais para promover novas reflexões.

CRIAR EXPERIÊNCIAS PARA VIVER

Criamos experiências inesperadas e surpreendentes a partir das informações traduzidas para promover novas e intensas vivências com os temas da sustentabilidade.

PROVOCAR EMOÇÕES PARA SENTIR

Propiciamos sensações e sentimentos inesperados potencializando mudanças e novas atitudes dos indivíduos impactados.

IMPACTO QUE QUEREMOS PROVOCAR

QUEM SENTE NÃO ESQUECE E MUDA SEUS HÁBITOS PORQUE
ENTENDE QUE A SUA VIDA E DE OUTROS DEPENDE DISSO.

NOSSAS REFERÊNCIAS TEÓRICAS

TECNOLOGIAS
NOVAS NARRATIVAS
SERENDIPIDADE

SENSORIALIDADE

DIVERSIDADE
MOVIMENTOS SOCIAIS
DIREITOS
VALORES
SINGULARIDADES

PESSOAS

FORMA

CONCRETO
ABSTRATO

DIVERGÊNCIA POSITIVA
INCONFORMISMO TRANSFORMADOR
PROPÓSITOS REAIS
ASCENSÃO CRIATIVA
INOVAÇÕES RELEVANTES

PLANETA

FUNÇÃO

LINEAR
NÃO LINEAR

CULTURA

DISRUPÇÃO
NOVAS ESTÉTICAS
CRIATIVIDADE

EMOCIONALIDADE

MUTAÇÕES
IDENTIDADES
CONVERGÊNCIAS

EDUCAÇÃO

COPARTICIPAÇÃO
COMPARTILHAMENTO
COCRIAÇÃO

EMOÇÃO

SIGNIFICADOS
RESSIGNIFICADOS

NEGÓCIOS

ECONOMIA CRIATIVA
ECONOMIA CIRCULAR
ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA
ECONOMIA DA COLABORAÇÃO
CAPITALISMO CONSCIENTE

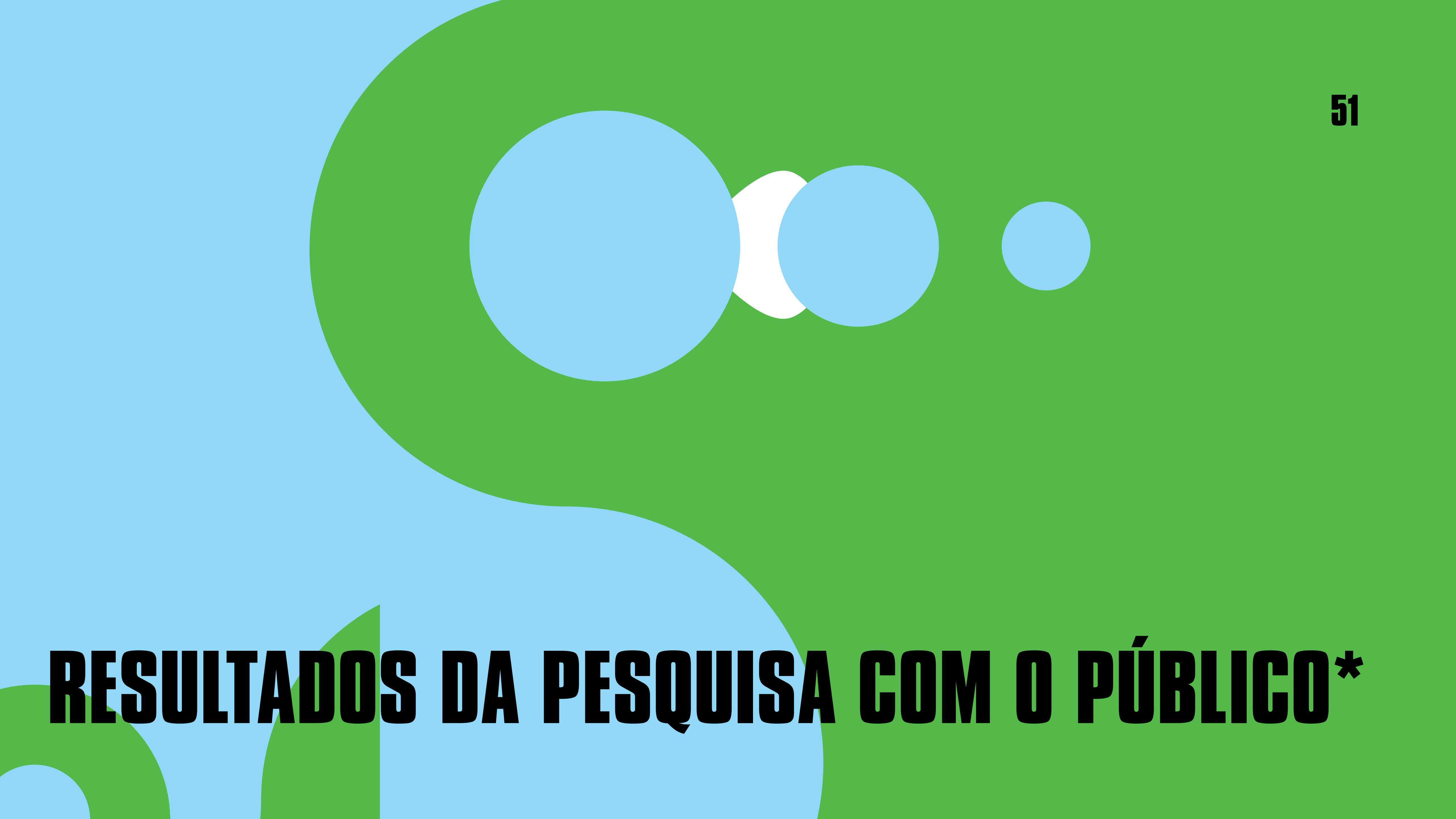
INTERATIVIDADE

AUTENTICIDADE
ORIGINALIDADE
INEDITISMOS

ARTE

MULTIPLICIDADE
QUESTIONAMENTOS
REBELDIA

*Pesquisa em desenvolvimento pelo projeto “Causas precisam causar” realizado no âmbito do Mestrado de Economia Criativa da ESPM Rio e do Laboratório de Economia Criativa (LEC).



RESULTADOS DA PESQUISA COM O PÚBLICO*

07

DIAS DE PESQUISA

05

PESQUISADORXS

1141

ENTREVISTADXS

DUAS GRANDES PERGUNTAS:

QUAIS AS ATITUDES SOBRE ÁGUA?

COMO ENGAJAR PARA NOVAS ATITUDES?

*Pesquisa em desenvolvimento pelo projeto “Causas precisam causar” realizado no âmbito do Mestrado de Gestão da Economia Criativa da ESPM Rio e do Laboratório de Economia Criativa (LEC).

49,6%

CONSIDERAM QUE, ÀS
VEZES, SUAS ATITUDES
SÃO SUSTENTÁVEIS

QUAIS AS
ATITUDES
SOBRE ÁGUA?

63,7%

CONSIDERAM QUE
SUAS ATITUDES EM
RELAÇÃO À ÁGUA
SÃO SUSTENTÁVEIS

91,5%

SE PREOCUPAM EM
FECHAR A TORNEIRA
PARA ECONOMIZAR ÁGUA

QUAIS AS ATITUDES SOBRE ÁGUA?

60,1%

NÃO TÊM NOÇÃO DE
QUANTOS LITROS
DE ÁGUA USAM
DIARIAMENTE

60,8%

CONHECEM MAIS
OU MENOS OU
NÃO CONHECEM
OS TIPOS DE LIXO
RECICLÁVEIS

49,5%

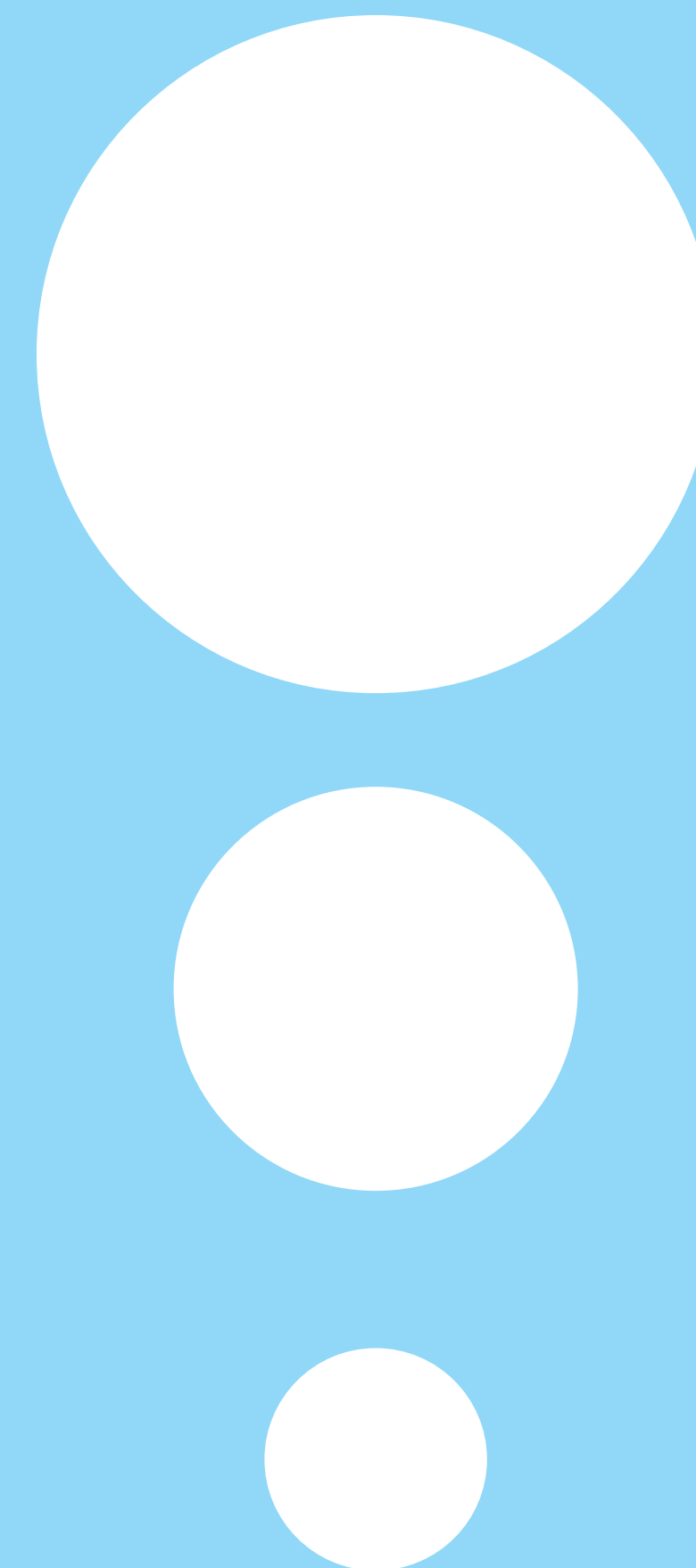
SEPARAM MAIS
OU MENOS OU NÃO
SEPARAM O LIXO
EM SUAS CASAS

**COMO
ENGAJAR
PARA NOVAS
ATITUDES?**

76,5%
**ANTES DAS
EXPERIÊNCIAS**
AVALIARAM A
SUSTENTABILIDADE
COMO IMPORTANTE

90,6%
**DEPOIS DAS
EXPERIÊNCIAS**
AVALIARAM A
SUSTENTABILIDADE
COMO IMPORTANTE

14,1% **DE CRESCIMENTO**
APÓS EXPERIÊNCIAS



**COMO
ENGAJAR
PARA
NOVAS
ATITUDES?**

51,7%

**ANTES DAS
EXPERIÊNCIAS**

**AVALIARAM O TEMA
DA INSTALAÇÃO
COMO IMPORTANTE**

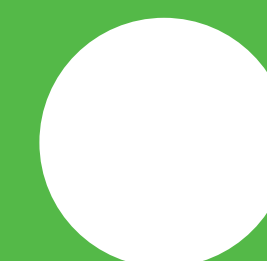
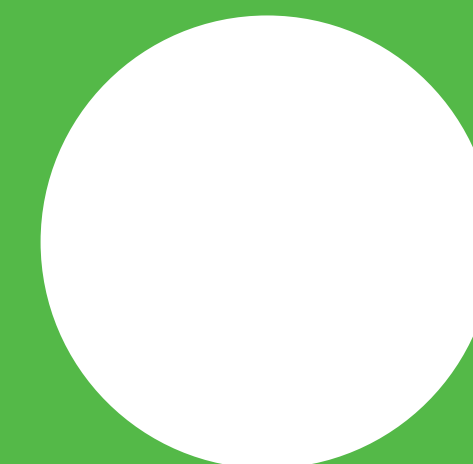
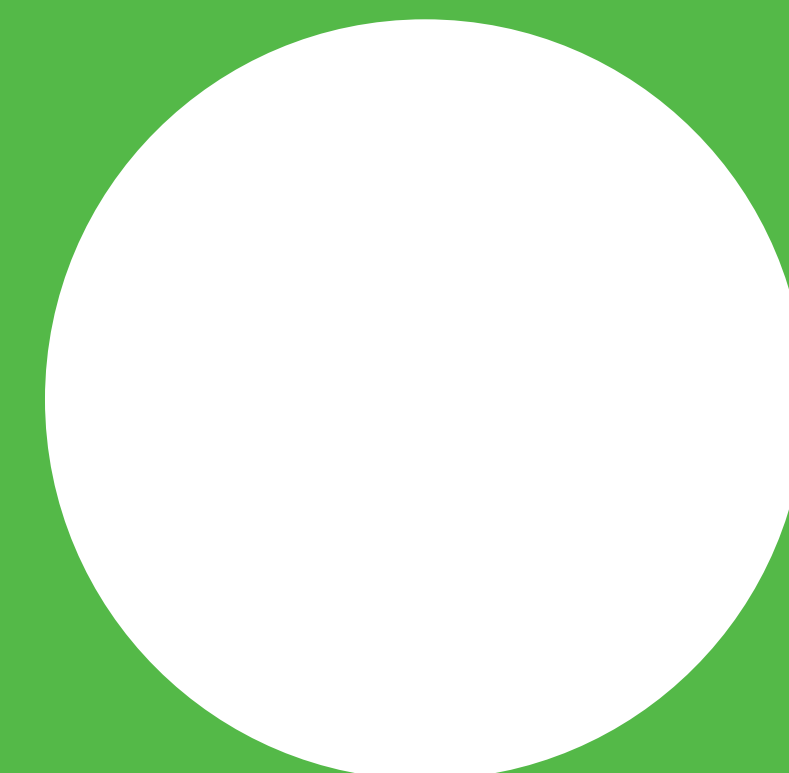
79,9%

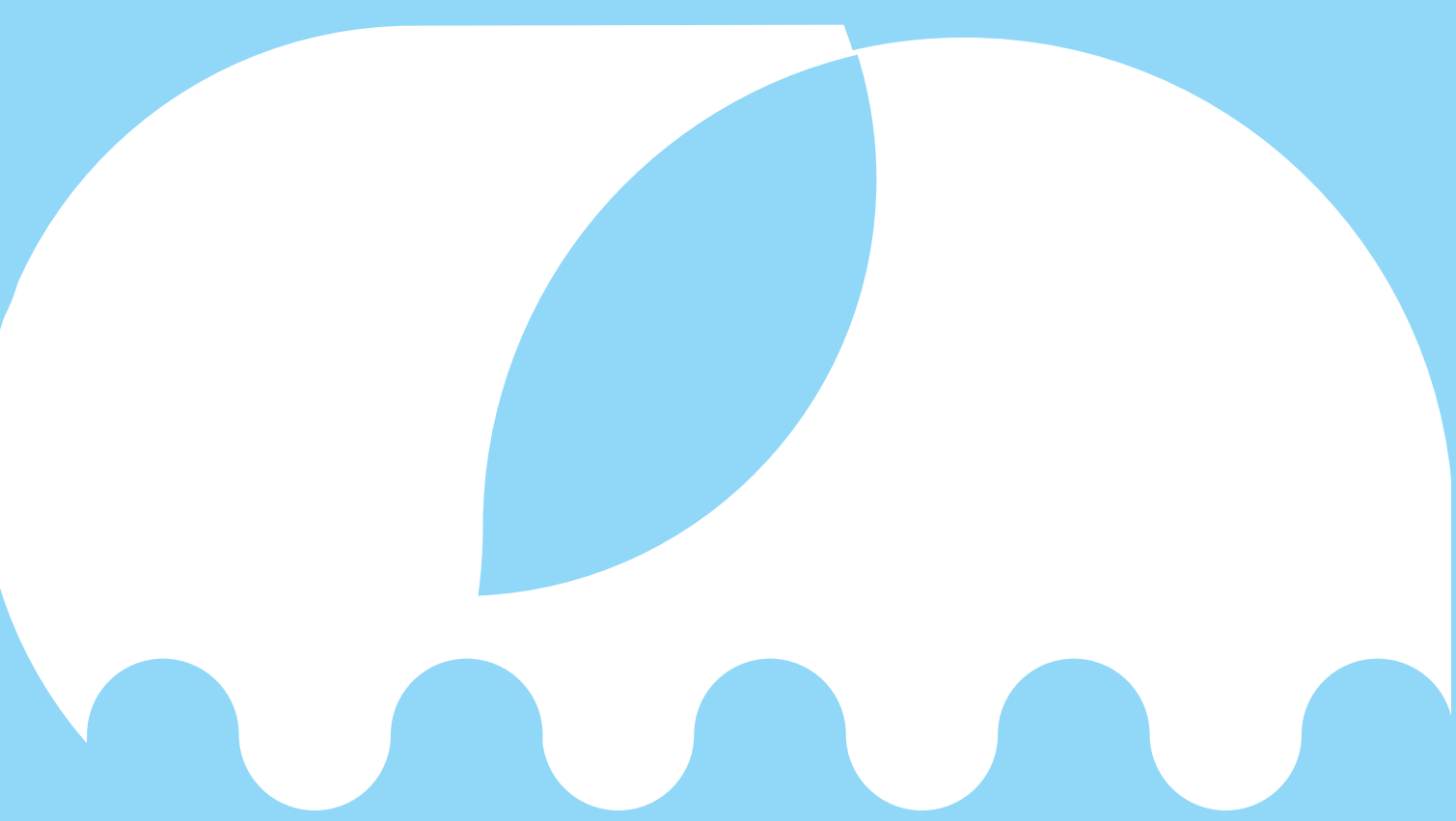
**DEPOIS DAS
EXPERIÊNCIAS**

**AVALIARAM O TEMA
DA INSTALAÇÃO
COMO IMPORTANTE**

28,2%

**DE CRESCIMENTO
APÓS EXPERIÊNCIAS**






COMO ENGAJAR PARA NOVAS ATITUDES?

86,9%

A EXPERIÊNCIA FEZ
PENSAREM SOBRE
ÁGUA DE UMA
FORMA DIFERENTE

79,4%

A EXPERIÊNCIA
TROUXE ALGUMA
INFORMAÇÃO QUE
NÃO SABIAM



89,2%

**FIGURAM
SURPRESOS PELO
JEITO COMO A
SUSTENTABILIDADE
FOI MOSTRADA**

**COMO ENGAJAR
PARA NOVAS
ATITUDES?**

86%

**A EXPERIÊNCIA
PROVOCOU ALGUMA
EMOÇÃO**

EMOÇÃO MAIS CITADA: SOLIDARIEDADE

**RESULTADO
FINAL**

80,6%

**ACHAM QUE AS
EXPERIÊNCIAS
IRÃO MUDAR SUAS
ATITUDES**

ENGAJAMENTO ONLINE E NA MÍDIA

ENGAJAMENTO ONLINE

NÚMEROS

Mais de **23 mil** novas curtidas na página do Green Nation no Facebook.

Mais de **1.300** novos seguidores no perfil do Green Nation no Instagram.

Os posts e impulsionamentos alcançaram mais de **1 milhão** de pessoas, durante o período de divulgação da edição de Brasília.



greennationbrasil Seguimos no nosso primeiro dia de programação na Vila Cidadã do [@worldwaterforum8](#) !
Confira mais informações no nosso site e venha conferir as atividades!
> Link na bio
Fotos: Karina Zambrana
[#greennation2018](#)

2w



milainara Olhaaaa a gente [@maripfranceschi](#) [@celestebarber](#)

2w Responder



flavilka Muito legal a vila cidadã !!!
Gostei muito. As crianças adoraram e com certeza aprenderam muito sobre a importância de cuidarmos das águas e do nosso Planeta! ❤️

2w 1 curtida Responder



greennationbrasil Na instalação “Plante Água” você pode adotar uma muda, para depois acompanhar o seu crescimento.
Seguimos na Vila Cidadã do [@worldwaterforum8](#) até o dia 23 de março. Confira toda a programação no nosso site!
> Link na bio
Foto: Karina Zambrana
[#greennation2018](#)

2w




stefano.camila Eu me cadastrei!!! Agora adorei um Ipê Branco

1w 1 curtida Responder



greennationbrasil Mais um dia repleto de atividades e de experiências compartilhadas, com diversos olhares sobre a água e a sua importância no mundo.
A programação do Green Nation segue em Brasília apenas até o dia 23. Assista a alguns depoimentos do público, acesse o nosso site (link na bio) para mais informações e programe-se!

1w



camilagrinsztejn Está demais, parabéns!

1w 1 curtida Responder



alinemartins28 Mamãe morre de orgulho! O evento tá show, gente!

1w 1 curtida Responder



greennationbrasil Diferente dos outros modelos que a gente costuma ver, o Green Nation aprofunda a experiência e a vivência, passa o conteúdo de uma forma muito leve e sutil, com uma profundidade incrível. É super emocionante viver isso aqui!” Se você ainda não conseguiu conferir, amanhã é o nosso último dia de programação em Brasília, na Vila Cidadã do [@worldwaterforum8](#). Esperamos por todas, todos e todxs!

1w



rodrigohuhn [@viviloja](#)

1w Responder



irinaneves Projeto NECESSÁRIO! Longa vida a este evento ímpar!

6d Responder



Green Nation adicionou 8 novas fotos.

21 de março às 13:18 · 🌐

Mais registros da nossa programação, que segue acontecendo em Brasília até o dia 23 de março, na Vila Cidadã do 8º Fórum Mundial da Água.

Horário de funcionamento: 9h às 17h

www.greennation.com.br

Fotos: Karina Zambrana

#GreenNation2018



👍 Curtir

💬 Comentar

Eliane Potiguara, Thaiane Costa, Jadson Souza e outras 263 pessoas curtiram isso.

8 compartilhamentos



Green Nation

17 de março às 05:00 · 🌐

Convidamos você para uma experiência através dos sentidos: instalações interativas, oficinas de cocriação, festival multimídias, mostra de cinema, oficinas maker, mesa de debates e uma área de contação de histórias. Esperamos que todos, todas e todxs possam refletir sobre o seu papel como agente de mudança nas relações com a água!



👍 Curtir

💬 Comentar

Lidia Vitoria, Jardielson Firmino, Gustavo Ret Shomon e outras 881 pessoas curtiram isso.

1 compartilhamento



Green Nation

20 de março às 12:54 · 🌐

Mais um dia repleto de atividades e de experiências compartilhadas, com diversos olhares sobre a água e a sua importância no mundo.

A programação do Green Nation segue em Brasília apenas até o dia 23. Assista a alguns depoimentos do público, acesse o nosso site para mais informações e programe-se!

www.greennation.com.br



👍 Curtir

💬 Comentar

🔄 Compartilhar

Thaiane Costa, Maria Docarmo Costa, Carolina Queiroz Alves e outras 17 pessoas curtiram isso.

Comentários mais relevantes ▾

3 compartilhamentos



Carolina Queiroz Alves Lindão

1 sem




Sonia Moreira Mercer Show

1 sem

Ver mais 1 comentário

PERFIS DO GREEN NATION NO FACEBOOK E NO INSTAGRAM



GREEN NATION
17—23 MARÇO
BRASÍLIA – DF

SOBRE GREEN NATION

A sustentabilidade é uma atitude.
Para entendê-la ...

Quem sente não esquece e muda seus
hábitos porque entende que a sua vida e de
outros depende disso. ...


[Ver mais](#)

68% de taxa de resposta, tempo de resposta
de 6 horas


Responda mais rápido para ativar o atalho

473 mil curtidas +455 esta semana
Claudia Marques e outros 27 amigos

477 mil seguidores



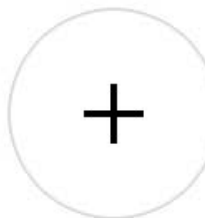

145 publicações 2.679 seguidores 2.766 seguindo

[Promover](#) [Editar perfil](#) 

Green Nation
Promotor de eventos
Pense, viva e sinta a sustentabilidade.
#GreenNation2018
www.greennation.com.br/
Rua Francisco Eugênio, 194, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro





Seguido por rodrigocperez e anastudart




[VER TRADUÇÃO](#)






 

Novo GreenNatio...

[Enviar email](#) [Como chegar](#)



DEPOIMENTOS

8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA

“É AQUI QUE NÓS TEMOS A SENSIBILIDADE AGUÇADA PARA PERCEBER O QUANTO SOMOS LIGADOS À ÁGUA!”

LUPÉRCIO ZIROLDO

Presidente do Comitê Fórum Cidadão, Governador do Conselho Mundial da Água e Presidente da REBOB - Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas.



67



“TEMOS AQUI HOJE O GREEN NATION JUNTO CONOSCO TRABALHANDO PARA A SUSTENTABILIDADE DO NOSSO PAÍS E DO MUNDO TODO, SEM DÚVIDA NENHUMA. PORTANTO, É COM UMA SATISFAÇÃO MUITO GRANDE, EM NOME DO CONSELHO MUNDIAL DA ÁGUA, QUE NÓS CONGRATULAMOS ESSA INICIATIVA.”

BENEDITO BRAGA

Presidente do Conselho Mundial da Água.

“A EXPERIÊNCIA DE SENTIR A ÁGUA, DE SENTIR O QUE ELA SIGNIFICA PARA NÓS, É O PONTO DE PARTIDA PARA AS MUDANÇAS QUE SÃO NECESSÁRIAS, PARA AS MUDANÇAS DE ATITUDE DOS INDIVÍDUOS. A GENTE PRECISA CRIAR UMA NOVA CULTURA DA ÁGUA. E ESSA NOVA CULTURA COMEÇA COM A SENSIBILIZAÇÃO QUE O GREEN NATION PROPORCIONOU PRA GENTE.”

TACIANA NETO LEME

Coordenadora de Capacitação do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos na ANA.



“POR ISSO É QUE EU ACHO QUE O GREEN NATION É UMA GRANDE CONTRIBUIÇÃO: APRENDER BRINCANDO, CURTINDO E PRINCIPALMENTE EXPERIMENTANDO, SENTINDO, VINDO DE DENTRO A IDENTIFICAÇÃO COM AS COISAS QUE ESTÃO SENDO PASSADAS.”

PAULO SALLES

Presidente da ADASA e Co-presidente do Comitê Organizador do 8º Fórum Mundial da Água.

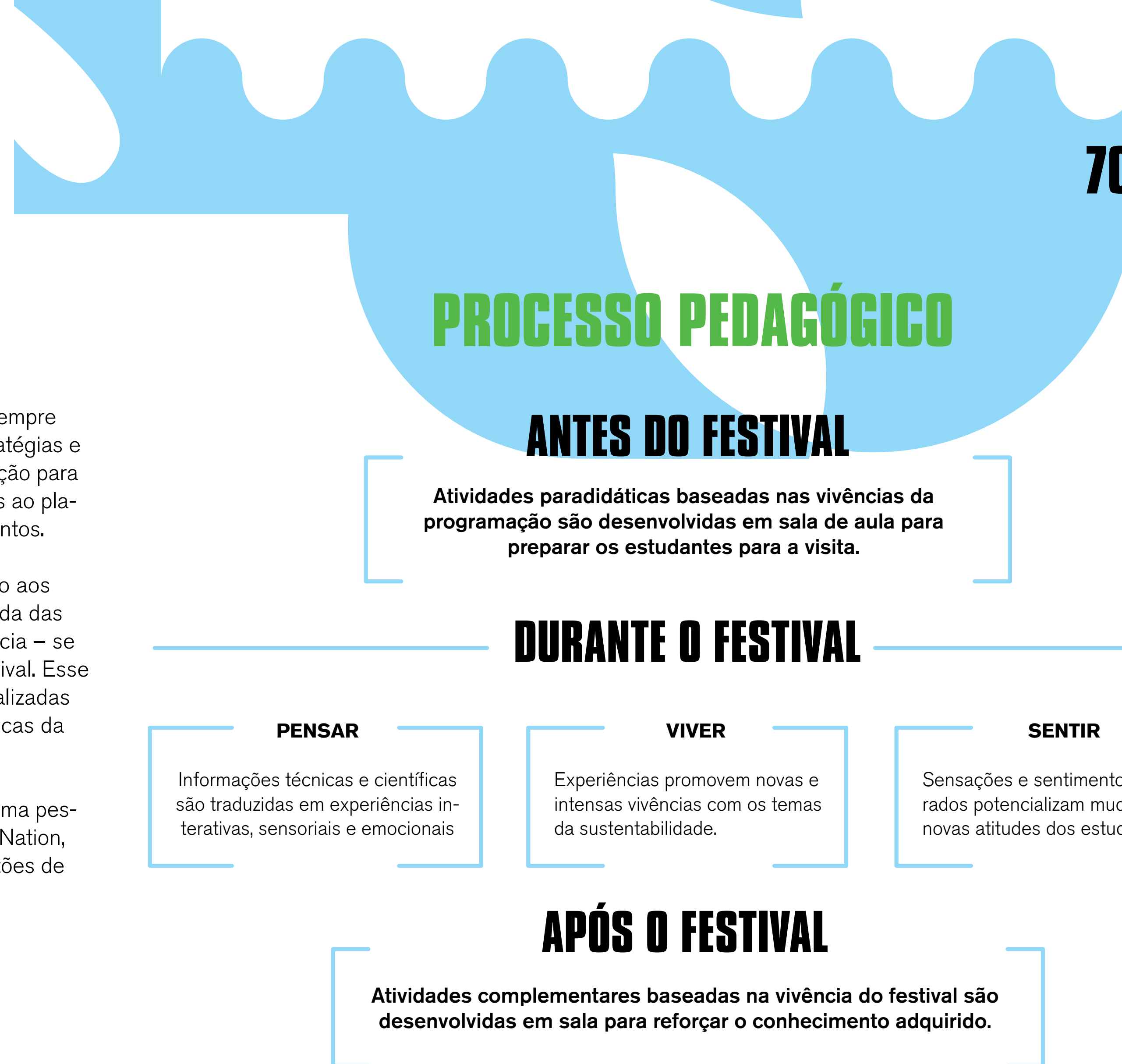
PROJETO PEDAGÓGICO

PARA IMPACTAR ESTUDANTES

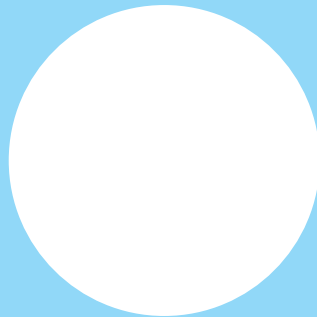
O processo de construção colaborativa das atividades do Green Nation conta sempre com educadores de diversas áreas. Esse diálogo é importante para cocriar estratégias e experiências que ajudem a potencializar oportunidades de arte, cultura e educação para estudantes dos diversos segmentos. Tem ainda o intuito de integrar as vivências ao planejamento das atividades em sala em aula, permitindo o reforço dos conhecimentos.

Através do Cardápio Pedagógico, os profissionais de educação tiveram acesso aos conhecimentos que basearam a criação da programação, a explicação resumida das vivências e dados técnicos como, faixa etária, tempo médio e tipo de experiência – se em grupo ou individual, o que permitiu a melhor organização do tempo no festival. Esse material também trouxe sugestões de atividades paradidáticas para serem realizadas em sala de aula antes e depois do festival, o que ajudou a fortalecer as temáticas da sustentabilidade.

Após a participação, os educadores também foram convidados a participar de uma pesquisa de opinião online. O objetivo foi entender, a partir das vivências no Green Nation, quais os impactos sentidos no processo de aprendizagem, além de ouvir sugestões de alterações e incrementos que podem ser inseridos nas próximas edições.



ESTUDANTES NA EDIÇÃO



Ao longo dos dias de programação, 20 mil estudantes de mais de 220 escolas passaram pela área do Green Nation e tiveram acesso às experiências através dos sentidos propostas. Um destaque da edição foi o grande índice de estudantes da rede pública que visitaram o espaço. Também chamou atenção a grande presença de diretores e coordenadores para além dos professores. Outro dado importante foi a maciça presença de estudantes do Ensino Fundamental.

66%

DOS ESTUDANTES
ERAM DE ESCOLAS
PÚBLICAS

36%

DOS ESTUDANTES
ERAM DO ENSINO
FUNDAMENTAL 1 E
TINHAM ENTRE 6
E 10 ANOS

32%

DOS ESTUDANTES
ERAM DO ENSINO
FUNDAMENTAL 2
E TINHAM ENTRE
12 E 14 ANOS

31%

DOS RESPONSÁVEIS
PELOS GRUPOS ERAM
COORDENADORES OU
DIRETORES DAS ESCOLAS

62%

DAS ESCOLAS
VIERAM DE REGIÕES
ADMINISTRATIVAS DO
DISTRITO FEDERAL

32%

DAS ESCOLAS
VIERAM DE
BRASÍLIA



PEGADA CRIATIVA

NÚMEROS DE PROFISSIONAIS NA EDIÇÃO

NÚMERO DE
PROFISSIONAIS
ENVOLVIDOS:

470

NÚMERO DE
PROFISSIONAIS
REMUNERADOS
ENVOLVIDOS:

413

NÚMERO DE
PROFISSIONAIS
CRIATIVOS
ENVOLVIDOS:

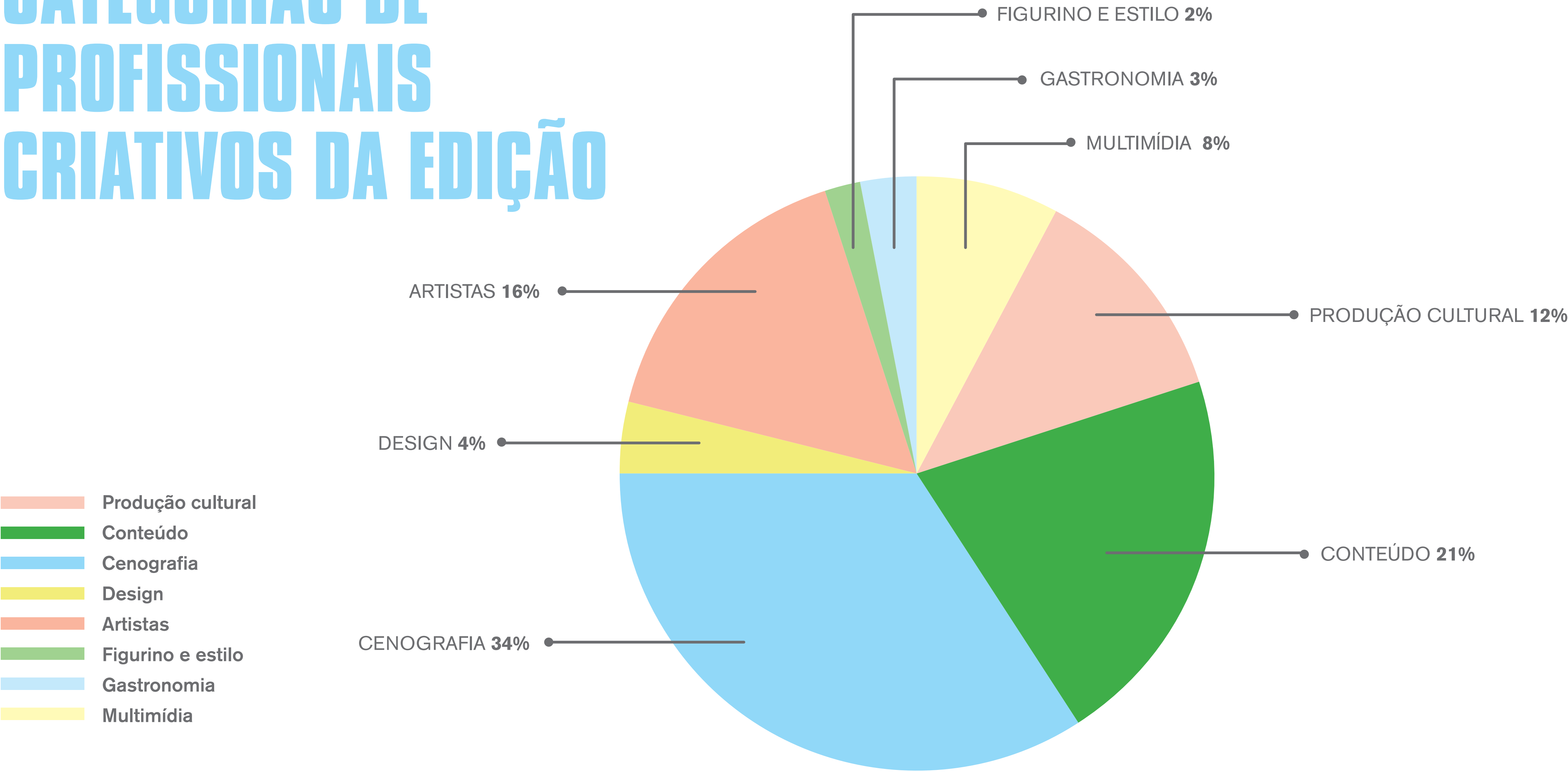
205

49,63%

DOS PROFISSIONAIS
ENVOLVIDOS ERAM DA
INDÚSTRIA CRIATIVA

CATEGORIAS DE PROFISSIONAIS CRIATIVOS DA EDIÇÃO

74



75

QUEM SOMOS

O Green Nation é um movimento brasileiro que acredita que, para garantir o futuro do planeta agora, é preciso engajar pessoas através da emoção e de novos formatos de capitais econômico, social e natural.

MISSÃO

Mudar atitudes em relação a sustentabilidade, bem-estar, negócios e cidadania usando a arte, a educação, a cultura, a inovação e a experimentação.

VISÃO

Acreditamos em novas formas de viver para promover transformações e fazer a diferença.

PROPÓSITO

Reunir pessoas para a cocriação de um mundo novo de verdade.

VALORES

ENGAJAMENTO

de pessoas em um movimento de transformação.

DIVERSIDADE

de olhares, conteúdos e propostas.

MULTIPLICIDADE

nos jeitos de fazer e nos formatos.

SINERGIA

em ações, parcerias e atitudes.

UM POUCO DE HISTÓRIA

A história do Green Nation começa em 2011 na levada de iniciativas que prepararam o Rio de Janeiro para a realização da conferência Rio+20, que aconteceu um ano depois. O movimento nasce dentro do CIMA (Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente), uma organização que já tinha uma longa trajetória na área de educação ambiental, e tem como principal diferença a mistura entre ativistas, especialistas em sustentabilidade e profissionais criativos.

Ao longo dos anos seguintes, o movimento iria impactar quase 220 mil pessoas diretamente com seus festivais e 500 mil em suas ações de articulação online, além de 40 mil estudantes. Indiretamente, o Green Nation já chegou a mais de 1,5 milhão de pessoas sempre unindo sustentabilidade com sensorialidade, interatividade e emocionalidade em experiências inéditas e surpreendentes que propõem pensar, viver e sentir.

2012



QUINTA DA BOA VISTA – RJ

40 mil pessoas • 6 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários

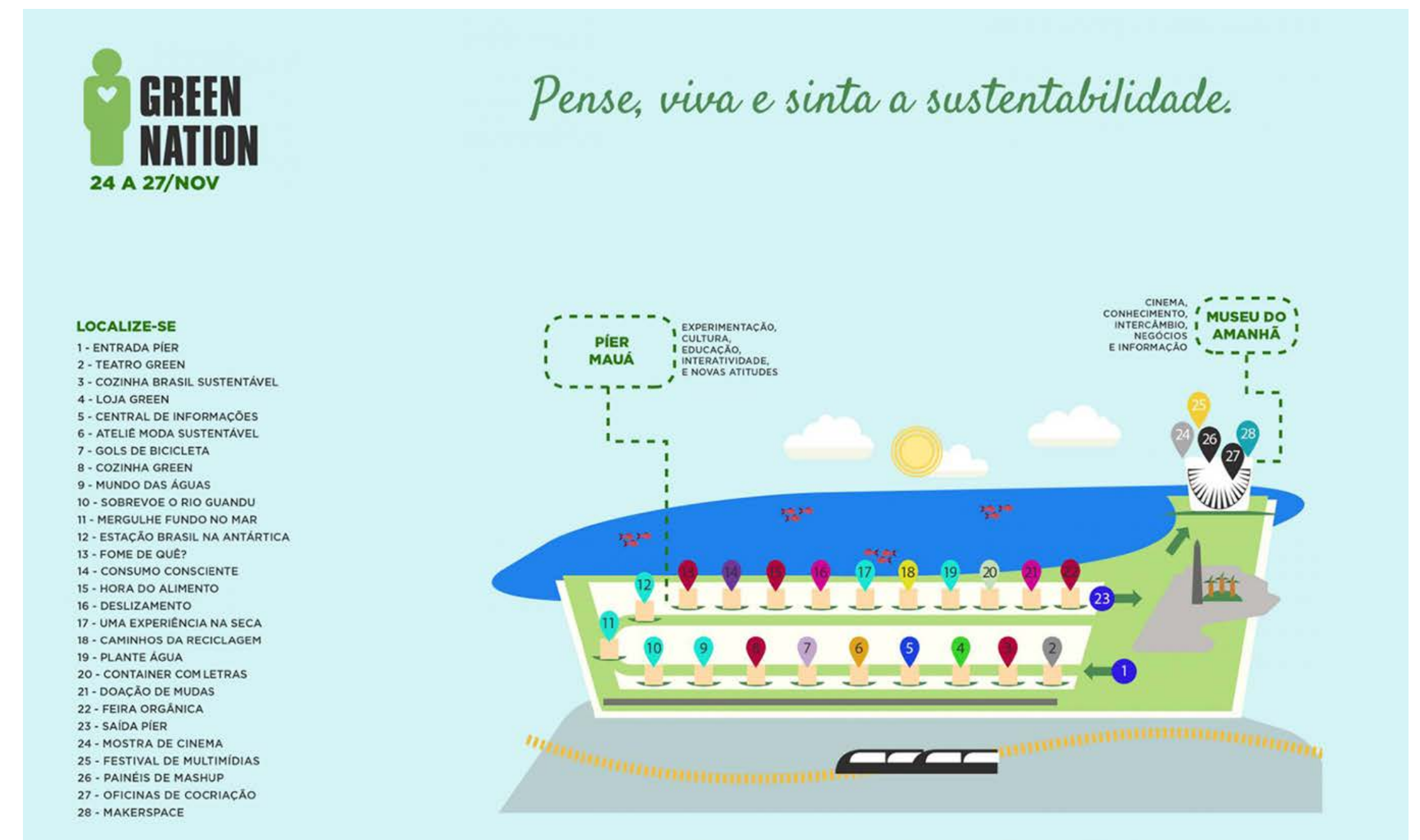
2014



MUSEU DA REPÚBLICA – RJ

57 mil pessoas • 8 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários

2016



MUSEU DO AMANHÃ – PRAÇA MAUÁ - RJ

50 mil pessoas • 13 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários • Oficinas de cocriação • Oficinas Maker

2018



8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA - BRASÍLIA - DF

70 mil pessoas • 9 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias
 • Oficinas de cocriação • Oficinas maker • Contações de história • Camp de Eco-inovação • Mesa de debates



JULIANA PAES
Embaixadora da
edição 2014



**ISIS VALVERDERE E
ERIBERTO LEÃO**
Embaixadores da
edição 2016



GISELE BÜNDCHEN
Embaixadora da
edição 2012



THIAGO LACERDA
Embaixador do
Green Nation



MILTON GONÇALVES
Embaixador do
Green Nation



MARIANA XIMENES
Embaixadora da
edição 2018



MARCOS PALMEIRA
Embaixador do
Green Nation

CONSELHO CONSULTIVO



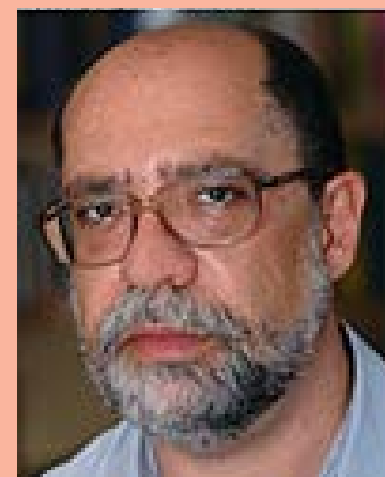
ANA MARIA DE OLIVEIRA

É educadora e antropóloga. Foi Ministra da Cultura de Angola entre 1993 e 1999 e coordenadora da Subcomissão de Cultura da Comissão Nacional da UNESCO. Tem vários estudos antropológicos e etno-históricos publicados, principalmente, sobre comunidades socioculturais angolanas. Tem duas obras publicadas, além da coleção de livros Infantis “Kauyka”.



JAIME LERNER

É arquiteto e urbanista e ex-governador do Paraná. Fundador do Instituto Jaime Lerner e da Jaime Lerner Arquitetos Associados (JLAA), foi presidente da União Internacional dos Arquitetos – UIA no período 2002/2005. Liderou a revolução urbana que fez da cidade de Curitiba (PR) referência nacional e internacional em planejamento urbano, principalmente em transporte, meio ambiente, programas sociais e projetos urbanísticos.



SÉRGIO BESSERMAN

Presidente do Instituto de pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro e Professor do Departamento de Economia da PUC-RJ. É membro do Conselho Diretor ou Consultivo de diversas organizações não governamentais, como Fundação Roberto Marinho, Conselho de Líderes do CEBDS, Museu do Amanhã, WWF, CI, ICLEI e outras. Articulista do Jornal O Globo. Foi presidente do IBGE 1999/2003 e do Instituto Pereira Passos 2005/2008. Em 2010, presidiu o Grupo de Trabalho da cidade para a Rio+20. Até maio de 2016, foi Presidente da Câmara Técnica de Desenvolvimento Sustentável e do Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.



NÁDIA REBOUÇAS

É especialista em comunicação. Vem desenvolvendo planejamentos, workshops e palestras sempre utilizando a comunicação para transformação. Trabalha para transformar organizações e a sociedade, disseminando conceitos de comunicação de qualidade e responsabilidade social e ambiental. Tem foco final em planejamento estratégico e realiza pesquisas e facilitação de workshops.



TIZUKA YAMASAKI

Produtora da Scena Film e Filmes D'America, é cineasta desde 1977, formada pela UFF. A premiada carreira conta com importantes produções no cinema e na televisão. O longa mais recente é “Encantados” com direção e produção da cineasta, e que foi eleito o melhor filme nacional pelo Júri Popular do Festival da Juventude da 38ª Mostra de Cinema Internacional de São Paulo. Encantados aborda a preservação ambiental, baseando-se na obra da pajé Zeneida Lima. Tizuka também produziu para o cinema as obras Gaijin – Caminhos da Liberdade e Parahyba Mulher Macho, entre outras. Na TV, destacou-se como diretora de novelas e minisséries, como Kananga do Japão, O Pagador de Promessas e As Brasileiras.

A Cervejaria Ambev lançou em 2017, em parceria com a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, a Fundación Avina e a Carbon Trust, o SAVEh (Sistema de Autoavaliação da Eficiência Hídrica), plataforma online inédita que oferece gratuitamente um sistema de gestão para empresas que usam água no seu processo produtivo conseguirem economizar esse recurso.

Com base na realização de um auto-diagnóstico, as empresas cadastradas podem identificar suas lacunas e selecionar ações para evolução das suas práticas, construindo um plano de ação personalizado que pode ser acompanhado mensalmente.

A ferramenta possibilita, ainda, a criação de relatórios customizados pelas empresas para acompanhamento dos indicadores e divulgação dos resultados para o público interno, clientes, fornecedores, entre outros.

Desenvolvido com base na ampla experiência e conhecimento acumulados pela Ambev nas últimas décadas, o SAVEh alia a reconhecida gestão da companhia a boas práticas operacionais amplamente testadas e implementadas nas suas cervejarias no Brasil e no mundo. Para se ter uma ideia, o sistema de gestão utilizado internamente pela Ambev contribuiu, nos últimos 13 anos, para uma redução de mais de 40% no consumo de água da cervejaria.

Ao estimular outras empresas a aumentarem sua eficiência hídrica, o SAVEh complementa os esforços da Ambev relacionados ao CEO Water Mandate, iniciativa estabelecida pelo Pacto Global da ONU que reúne empresas comprometidas com o problema da escassez de água e da falta de saneamento em todo o mundo. A Ambev e o Pacto Global da ONU também promoverão workshops para treinamento das empresas sobre a utilização da plataforma.



PRÓXIMOS PASSOS

A participação no 8º Fórum Mundial da Água trouxe muito aprendizado e, principalmente, respostas para vários questionamentos. Quais os próximos passos? Como movimento, qual é o novo caminho a seguir? Para quais lugares devemos navegar nesta nossa missão de experiências através dos sentidos? Ainda que existam mais perguntas do que respostas, após esta edição, apuramos nosso olhar para um prisma ainda mais inovador e perspicaz.

Se antes falávamos da divergência positiva, em que era desnecessária a carteirinha de entrada no clube da sustentabilidade – apenas novas atitudes bastavam, agora o momento é de criar coalizões incomuns, inéditas e autênticas. É tempo de valorizar ainda mais o conjunto. É hora de reforçar a mescla na diversidade das narrativas, de valorar as singularidades e, principalmente, de unir os inconformistas.

Entendemos que há um novo cenário na sustentabilidade: o inconformismo transformador, que convida todos, todas e todxs para mudar o mundo. Nesta nova levada, o risco está em não nadar contra a corrente. O desafio está em não cruzar os braços e se contentar com o panorama atual de pouco cuidado com os ecossistemas do planeta onde todos vivemos. A ousadia está em ser um movimento no movimento que transforma por onde passa.

Sejamos todxs inconformistas transformadores!



EQUIPE

IDEALIZAÇÃO

MARCOS DIDONET

DIREÇÃO

MARCOS DIDONET
VILMA LUSTOSA
WALKIRIA BARBOSA

CONSELHO CONSULTIVO

ANA MARIA DE OLIVEIRA
JAIME LERNER
NÁDIA REBOUÇAS
SÉRGIO BESSERMAN
TIZUKA YAMASAKI

EMBAIXADORA DA EDIÇÃO DF - 2018

MARIANA XIMENES

**COORDENAÇÃO DE DESIGN DA
EXPERIÊNCIA E CONTEÚDOS**

VERONICA MARQUES

PRODUÇÃO RIO DE JANEIRO

DIREÇÃO DE PRODUÇÃO

VICTOR HAIM

PRODUÇÃO EXECUTIVA

ANA STUDART

COMUNICAÇÃO

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

MARCELO MUCIDA

**COORDENAÇÃO AUDIOVISUAL E
FESTIVAL MULTIMÍDIAS**

FRANCISCO FERRAZ

ASSESSORIA DE IMPRENSA

SYLVIO NOVELLI ASSESSORIA
EM COMUNICAÇÃO
SYLVIO NOVELLI
FAUSTO CABRAL
RODRIGO MACHADO

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

MOVIN – CONTEÚDO DIGITAL

FOTOGRAFIA

KARINA ZAMBRANA
DANIEL ANZOLA - imagens
edição de 2016

MAKING OF

ESTÚDIO CARBONO
THIAGO SABINO

**CAPTAÇÃO E EDIÇÃO
CHAMADAS**

BERNARDO JARDIM

TRADUÇÃO – INGLÊS

JOÃO CASAES

**PROJETO GRÁFICO
CRIAÇÃO DA MARCA GREEN
NATION**

JAIR DE SOUZA

COMPOSIÇÃO GRÁFICA

LEANDRO DAS NEVES

DESIGNER CATÁLOGO

ISADORA GONZAGA

PRODUÇÃO DE ARTE

DIREÇÃO

WALKIRIA BARBOSA

ASSISTENTE

BIANCA BARBATO

PRÉ-PRODUÇÃO

PRODUÇÃO

IRINA NEVES

ARTE

ALEXANDRE MEYER

ASSISTENTE PRODUÇÃO

GABRIELA ZUMPICHIATTI

FINANCEIRO

COORDENAÇÃO

HÉLIO RODRIGUES

ASSISTENTE

DIEGO SIPAUBA

LOGÍSTICA

CONSUELO BARROS
EGNALDO NUNES
MANOEL COLOMBO NETO
ROBSON PIERRE
SIVALDO DOS SANTOS

PRODUÇÃO LOCAL BRASÍLIA

**COORDENADORA DE
PRODUÇÃO**

MICHELE MILANI

PRODUÇÃO LOCAL

ANA CELINA
ENOQUE ABIKIAN
PEDRO MARTINS
RENATA RIBEIRO

DIREÇÃO DE ARTE

DANIEL BANDA

PRODUTORA DE ARTE

KÁTIA ORTIZ

**COORDENADOR DE
MONTAGEM**

DREZIN FONSECA

ASSISTENTE DE MONTAGEM

BRUNO COIMBRA

COORDENAÇÃO DE ATORES

ABDER PAZ
CHICO SIMÕES

**COORDENAÇÃO DE
RELACIONAMENTO COM
ESCOLAS**

CLAUDIA JEANE
LUANA FONTELES

**COORDENAÇÃO DE
RELACIONAMENTO COM
VOLUNTÁRIOS**

MAYA TERRA
CERIMONIALISTA ABERTURA
ROUSTANG CARRILHO
INTÉRPRETE DE LIBRAS
FERNANDO GUIRELES

INSTALAÇÕES

ASA DELTA
CAPTAÇÃO DE IMAGENS 360°
MISTIKA IMAGENS - MARCELO
SIQUEIRA (SICA)
REALIDADE VIRTUAL
VR MKT
ALEX SARTORIO
REGINALDO BARBOZA
PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS
NÓS TODOS FILMES
TRILHA SONORA
ZÉ BRUNO
CENOTECNIA
ANDRÉ FUENTES
CLÁUDIA FUENTES

NAYMAR
RODRIGO SOARES LOPES
ATORES
EDGAR TEIXEIRA
TASSIANA RODRIGUES

**ESTAÇÃO ANTÁRTICA
CENOTÉCNICO**

FRANCELINO JUNIOR
ATORES
ELISÂNGELA FERREIRA
LETÍCIA MARTINS
**APOIO
SECIRM**

COMANDANTE CAMILO
SUBOFICIAL MANOEL
RODRIGUES
PROGRAMA PROANTAR
JOSÉ RICARDO ALVES DE MELO
EDUARDO JUNIOR
BRUNO LEONARDO
HAYNEE SOUZA
ALPINISTA PROANTAR
FRANCISCO PETRONE
UNB
PAULO CÂMARA
JÚLIA VIEGAS MUNDIM
BARBARA GUEDES COSTA SILVA
UFRJ
YOCIE YONESHIGUE
ADRIANA DALTO

FALTA ÁGUA
CRIAÇÃO JOGO
WABA WABA
SÉRGIO RODRIGUES FERREIRINHO
ATORES
DIELLE MENDES
GUILHERME ALMEIDA

**FLORESTAS DO MAR
CENOTECNIA**

ANDRÉ FUENTES
CLÁUDIA FUENTES
ATORES
LUCIANA MEIRELES
WILLIAN COSTA

NAVE

FILMAGEM
ARTELUX PRODUÇÕES
LAURINHA DALCANALE
PRISCILA DALCANALE
LUIZ MIGUEL GRECCA
REALIDADE VIRTUAL
VR MKT
ALEX SARTORIO
REGINALDO BARBOZA
PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS
NÓS TODOS FILMES
LOCUÇÃO
AREIAS HERBERT

BRAULIO GIORDANO
KEYLA MILANEZ
DANIELA SCHMITZ
EDIÇÃO LOCUÇÃO
ESTÚDIO SOUND INFO
LUÍS RODRIGUES
ATORES
DEBORA MONTEIRO
PEDRO SOUZA

PET VIRA PET

CENÓGRAFO
BETO HERRIOT
CENOTECNIA
CLÉCIO REGIS PINTURA DE ARTE
E DECORAÇÕES
CARLOS VINICIUS RIBEIRO DA
SILVA
CLAITON REGIS DE ASSIS
CLÉCIO RÉGIS
EFEITOS SONOROS
ESTÚDIO SOUND INFO
LUÍS RODRIGUES
ATORES
EDIMILSON MESSIAS
VALÉRIA SCHMIDT

PLANTE ÁGUA
CONSULTOR
HERMETO DIDONET

MUDAS

PAISAGEM NATIVA

ENGENHEIRO FLORESTAL

RODRIGO GUIMARÃES

TÉCNICO AGRÍCOLA

ROSIVAL MALAQUIAS

MAPA CARTOGRÁFICO

RAPHAEL NUNES

PREFEITURA DE ALEXÂNIA

ALLISON DA SILVA LIMA

ALEXANDRE ALVES DE MORAES

MARCELO CAMPOS

BENEDITO FERRAZ NETO

DELANO CUNHA

MATEUS HENRIQUE CARDOSO

ARACY SAMPAIO LEITE

ESCOLA AGRÍCOLA DA PREFEITURA

DE ALEXÂNIA LOTHAR SCHILLER

APOIADOR

GUILHERMO SANTIAGO

ATORES

EDVALDO ALVES

RAIMUNDA ROCHA

SABORES E SENTIDOS

CONCEPÇÃO

NOADIA CARVALHO

CHEFS

KROLL CESAR

LUCI IKEDA

LUDMILA ARAUJO

LUIZ VIANNA

SARAH FREITAS DE SOUZA

ATORES

FERNANDO FRANCA

KENYA MONIQUE

APOIO

IESB

SUBMARINO

ANIMAÇÃO

ARTELUX PRODUÇÕES

LAURINHA DALCANALE

PRISCILA DALCANALE

LUIZ MIGUEL GRECCA

REALIDADE VIRTUAL

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS

NÓS TODOS FILMES

LOCUÇÃO

LEONARDO IGLESIAS

EDIÇÃO LOCUÇÃO

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

ATORES

ANA LUIZA

GABRIEL RIBEIRO

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

PROJETO DOURADINHO

THIAGO CASCABULHO

TURMA DO PLANETA

SILVANA GONTIJO

A CURA DA TERRA

ELIANE POTIGUARA

ATOR

FAUSTO JOSÉ

LOJA GREEN NATION

COORDENAÇÃO

ELAINE SILVA

GERENTE

KARINA SAMPAIO

DESIGNER CAMISETAS

FLORA DIDONET

ASSISTENTE COORDENAÇÃO

PABLO RICHARD

GREEN NATION COLLECTION -

Negócio Social do Green Nation

GENI RODIO

SAMUEL NOGUEIRA

HELDER

PESQUISADORES

ANA PAULA DA SILVA

ATAUAN FIGUEIREDO

GABRIELA DO ROSÁRIO

JEFFERSON PEROTTO

RAFAEL WATANABE

VOLUNTÁRIOS

ANA LUIZA LOPES ALCÂNTARA
ANITA PEREIRA DA SILVA
BARBARA GUEDES
BIANCA CRISTIANE DA SILVA
PEREIRA
CAMILA MARQUES COSTA
CAMILA MONGIN DOS SANTOS
DALMO RIBEIRO PRADO JUNIOR
DANIELE BRAGA DE MATOS
FERREIRA
DANIELLY DOMINGUES DOS PASSOS
DAYANA HERRANA GOMES DA SILVA
EDSON ROCHA GOMES JUNIOR
ELIEL AMARAL
FÁTIMA SILVA DOS SANTOS
FLAVIA KATARINE DA SILVA
GEANE LOPES FONSECA
GEÓRGIA SILVA FRANCO
GIOVANNA NASCENTE
IRLANDIA DE ARAÚJO
ISABELA COSTA OLIVEIRA DOS
ANJOS
ISABELLA DOMINGUES DOS PASSOS
JOÃO VICTOR GUEDES VIEIRA
JULIA MACIEL
JULIA MUNDIM
JULIA TORRES FURTADO LIMA
KELLEN BRENDA
LAILA DE QUEIROZ
LÍLIAN DE QUEIROZ BARBOSA

LUIZA FIALHO RIBEIRO
MARCOS VINICIUS M COSTA
MARIA EDUARDA DOS SANTOS ALVES
NATALIA BIJOS
NELMA S. DOS ANJOS
PEDRO CHAVES ARAÚJO
POLYANA APARECIDA BEZERRA PEREIRA
DE MATOS
RODRIGO VIEIRA PERICIN
ROMEU FELIX MENIN JUNIOR
TEOTÔNIO MENEZES
THAIANE COSTA DE SOUSA
THAIS FERREIRA DA SILVA
THAYNNÁ LIMA SILVA
VANISA MACHADO
VICTORIA FERNANDES SILVEIRA
YASMIN PAIM DE MELO COSTA DA SILVA
YURI TERRA-TURGEON



APRESENTAÇÃO

PATROCÍNIO

APOIO



PARCERIA INSTITUCIONAL

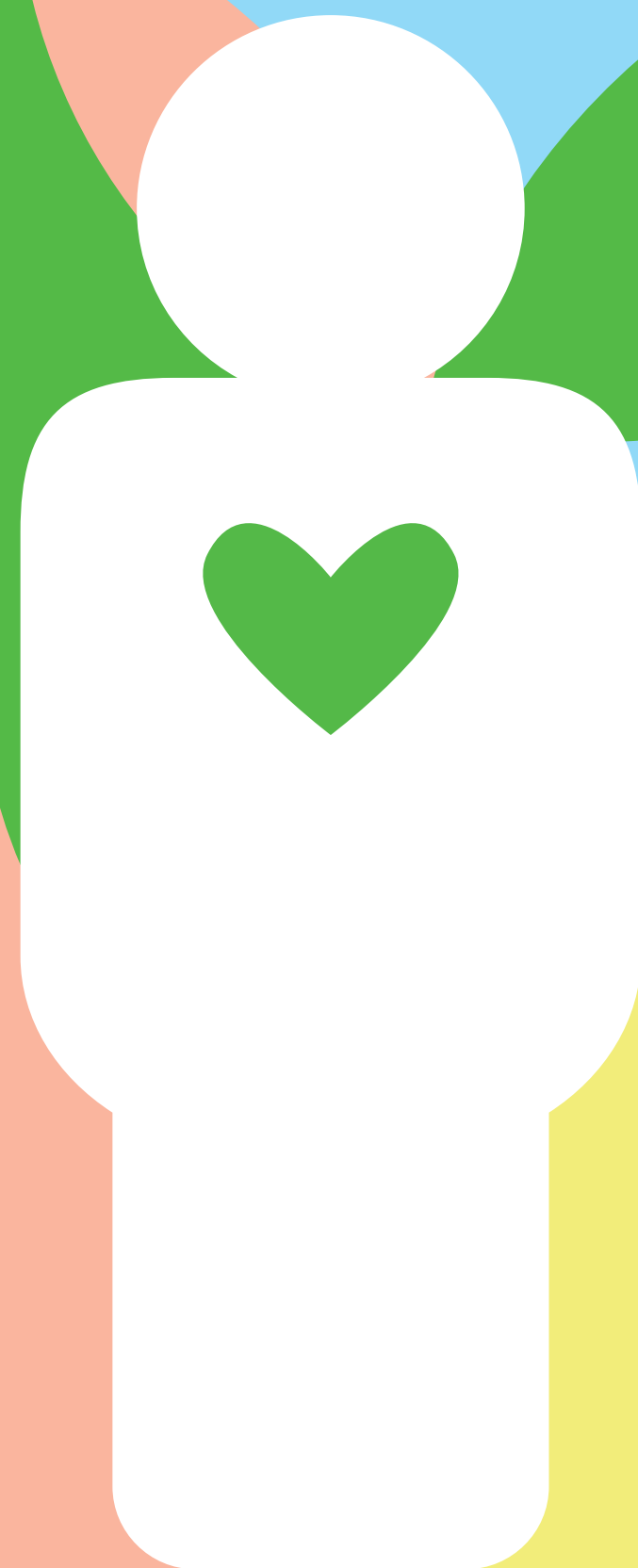


PARCERIA



REALIZAÇÃO





GREEN NATION

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS