

aqua nave

PESQUISA REALIZADA COM O
PÚBLICO DURANTE A BIENAL DO
LIVRO DO RIO DE JANEIRO 2023

RESULTADO DE PESQUISA COM O PÚBLICO

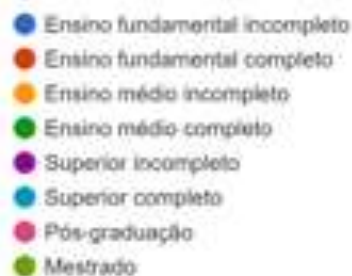
Ao longo dos dez dias de Bienal, a equipe de monitores de Design de Experiências da Aqua Nave realizou pesquisa de opinião com o público. O intuito foi compreender percepções, sensações e emoções sobre a experiência e as temáticas abordadas. Tendo em vista a dinâmica do evento em termos de disponibilidade para entrevistas e de volume de público, optou-se por fazer uma amostragem para universo infinito (acima de 333 respondentes) e um questionário simplificado composto por sete perguntas. No total, 526 pessoas responderam à pesquisa

Caracterização dos respondentes

A caracterização dos respondentes aponta para público entre 09 e 70 anos, com prevalência para gênero feminino (66,5%) e escolaridade principal Ensino Fundamental Incompleto (34,6%), seguido de Ensino Superior Completo (19,4%) e Ensino Médio incompleto (16,5%).

3- ESCOLARIDADE

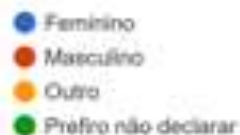
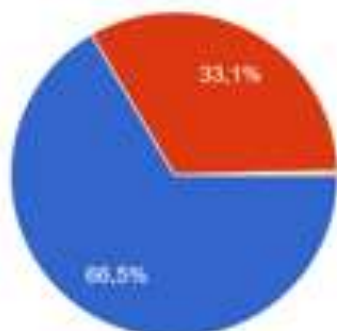
526 respostas



12

1- GÊNERO

526 respostas



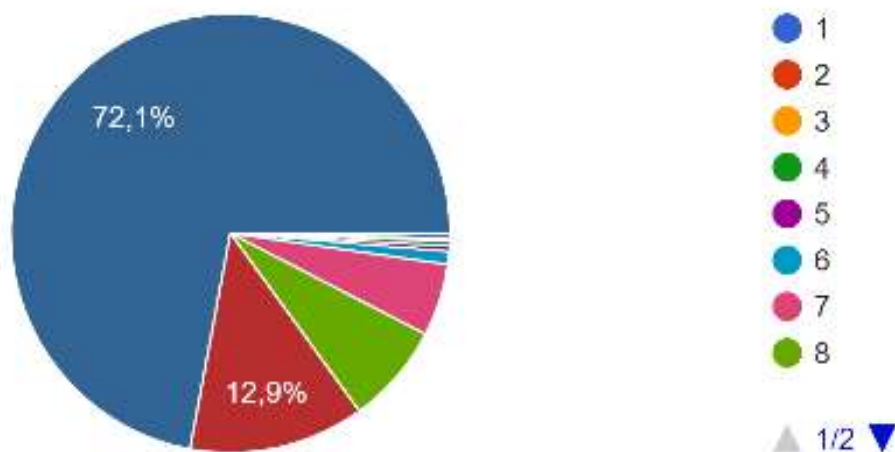
Impactos da experiência

Questionados sobre o quanto gostaram da experiência de uma gradação de 01 até 10, 72,1% dos participantes deram nota máxima (10). Outros 12,9% apontaram a nota 09, 7,4% indicaram a nota 08 e 5,3% a nota 07. **Somada as gradações de 10 até 06, o resultado é 98,7%, indicando um alto impacto positivo da experiência.**

Já ao serem perguntados sobre a importância do tema da experiência, 91,8% deram nota máxima (10), seguidos de 4,8% que apontaram a nota 09. **Os resultados demonstram o impacto da experiência no público da Bienal e sua maior conexão com as temáticas do saneamento e da importância da conservação da água.**

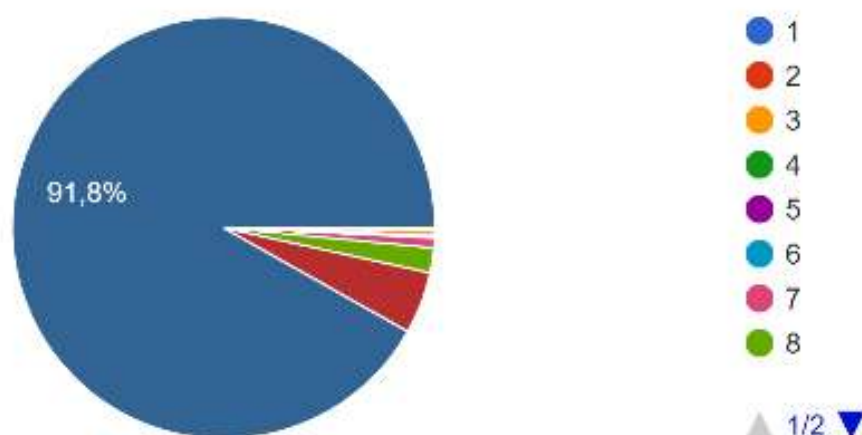
1 - De 1 a 10, o quanto você gostou da experiência?

526 respostas



2 - De 1 a 10, o quanto você achou o tema da experiência importante?

526 respostas



Ao serem perguntados sobre a descoberta de novos conhecimentos, os respondentes apresentaram gradações múltiplas. Por exemplo, 25,5% deram nota 01, indicando que já tinham acesso às informações apresentadas. Outros 12,9% deram nota 05, indicando que novas informações foram apresentadas. E 11,6% apontaram a nota 10, mostrando que tiveram acesso a novas informações ao longo da experiência, **A análise das gradações de 10 até 05, indicam que 45,1% dos entrevistados tiveram contato com algum conhecimento novo sobre a temática .**



Questionado sobre o quanto a experiência irá mudar sua atitude com o meio ambiente, 53% dos respondentes deram nota máxima (10). Outros 11% indicaram a nota 09, seguidos por 8,9% apontaram a nota 08. **Somadas as gradações de 10 até 06, 83,6% do público se sentiu motivado a transformar seus hábitos em relação à sustentabilidade. Os resultados indicam que, além de novas informações, a Aquanave também trouxe novas reflexões, promovendo a adoção de atitudes mais sustentáveis.**



Os respondentes também foram convidados para deixar comentários finais sobre a experiência:

"Muito legal e importante, além de ser ótimo para tratar do assunto com as crianças".

"Gostei muito da realidade virtual, esqueci do mundo ao redor".

"Importante falar sobre o saneamento básico de forma descontraída".

"O jeito de falar foi muito legal, inovador. E o ônibus é muito confortável".

"Achei muito importante. Deveria ter mais experiências como essa em outros lugares".

"A única crítica que eu tenho a fazer é que não podemos culpar só as pessoas em relação a água, pois grandes empresas também têm grande parcela de culpa nisso".

"Achei emocionante desde o momento até o final da experiência, ressaltando a conscientização sobre o óleo e o descarte de papel higiênico nos vasos".

"Sou professor e trouxe minhas filhas. Me senti muito emocionado de ter outras visões e ver que o conteúdo pode ser mostrado de outras formas. Tive a experiência de ter trazido uma outra forma de abordar a conscientização dos jovens".

"Amei a experiência. Por ser professora, achei super válido o conteúdo. Acho que todas as crianças mesmo mais novas deveriam poder ver. Gostei muito de toda a experiência visual que tive dentro da nave. Fiquei muito emocionada com tudo".

"Gostei muito quando focou na dos rios e como descartamos nosso lixo. Muitas pessoas não se importam com a água potável".

"Continuar a conscientização e o trabalho com essa tecnologia nova, inovadora porque certeza que muitas pessoas ainda não conhece e é uma experiência muito boa".

"Achei muito relevante e acho até que deveria ser mais bem divulgado, porque às vezes as pessoas não sabem onde achar algo relacionado ao tema, mesmo que queiram".

"Foi muito bom, pois me lembrou coisas que eu já sabia e às vezes acabava esquecendo e me ensinou outras que eu não sabia e que quero pôr em prática a partir de agora".

"Muito interessante para as crianças ouvirem sobre o assunto por meio da tecnologia, já que assim é mais interessante e mais eficaz para elas entenderem".

"O projeto é engrandecedor, bem lúdico e vai levar os alunos a reflexão sobre os temas. O uso da tecnologia ajuda a atrair os jovens e cada vez mais estão conectados e tecnológicos".

"Gostei que trouxe a preocupação da água e que precisamos dela para sobreviver sendo um dos bens mais preciosos para nós".